

PULS

Das Magazin der KW AG



10 SEKUNDEN *UND ALLES IST ANDERS*

10 Sekunden Lesezeit: Das wird das kürzeste Editorial in der 14-jährigen Geschichte der Lebensart. Lebensart? Eben nicht mehr. Denn das Kunden- und Partnermagazin der KW AG heißt jetzt: **PULS**. Am Puls der Stadt. Am Puls unserer Zeit. Am Puls des Immobilienmarkts. Am Puls der Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden.

Und auch sonst ist eine Menge geschehen. Was genau: Das erzählen wir Ihnen ab Seite 7.

Viel Spaß beim Blättern, Lesen und Entdecken!
Ihr Team der KW AG

DIE NEUE KW AG | SEITE 7

HERZBLUT TRIFFT IMMOBILIEN

CLAUDIUS BÄHR + FRIENDS | SEITE 12
MIT HERZBLUT POSITIONIERT

WERTENTWICKLUNG IMMOBILIEN | SEITE 14
ACH HÄTTE ICH DOCH NUR ...

KAUFEN: LIVING ISAR | SEITE 16
ISARSCHIMMERN

STADTENTWICKLUNG | SEITE 20
ERFOLGSFAKTOREN

KAUFEN: RIEGERHÖFE TAUFKIRCHEN | SEITE 22
AB IN DEN SÜDEN!

DIGITALISIERUNG | SEITE 26
EINSEN, NULLEN UND UNENDLICH
VIELE MÖGLICHKEITEN

NEUE WEBSITE DER KW AG | SEITE 28
WILLKOMMEN AUF DER ANDEREN SEITE

SONDEREIGENTUMSVERWALTUNG | SEITE 30
SERVICE MIT WELLNESS-FAKTOR

DIGITALER VERMIETUNGSPROZESS | SEITE 34
FRISCH FAIRMIETET

DAS DÖRNBERG IN REGENSBURG | SEITE 36
NEUE HORIZONTE

STUDENTENWOHNUNGEN | SEITE 38
RAUM FÜR DIE GROSSE FREIHEIT

MÖBLIERTES WOHNEN | SEITE 40
AUSGESTATTET MIT
JEDER MENGE ZUKUNFT

BESTANDSIMMOBILIEN | SEITE 42
FÜR DAS BESTE AM BESTEHENDEN

EURYTOS | SEITE 44

ERFAHRUNG, AUF DIE MAN BAUEN KANN

TECHNIK & TRENDS | SEITE 46
SMART DAHOAM

WLANXPERT | SEITE 48
VERNETZUNG NACH MASS

SMARTFURNITURE | SEITE 49
SCHLAUE MÖBEL

BAUWENS: DIGITALE IMMOBILIE | SEITE 50
BRICKS & BYTES

FIMU CONSULT | SEITE 52
BERATEN HEISST VERSTEHEN

NICOLAIDIS YOUNGWINGS STIFTUNG | SEITE 54
RAUM FÜR NEUE ZUVERSICHT

TIMEHOUSE | SEITE 56
STAY GOOD!

PAUL JOHANNES BAUMGARTNER | SEITE 58
DAS GEHEIMNIS DER BEGEISTERUNG

SPONSORING: BEACHVOLLEYBALL | SEITE 60
TOKIO CALLING

M-NET: GLASFASER FÜR DAS LEOPOLD CARRÉ | SEITE 62
ZUKUNFTSFÄHIG BIS IN DIE TIEFSTE FASER

GALERIE SHANGHAI | SEITE 64
METALLMEDITATIONEN

SASSENBACH ADVERTISING | SEITE 66
AUF HÖCHSTER STUFE

GOLF.EXTRA | SEITE 68
FAIRWAYS TO HEAVEN.

NEU IM TEAM | SEITE 70
STARKE VERSTÄRKUNG

RAIFFEISENBANK RSA RECHTMEHRING | SEITE 72
10 JAHRE, DIE VERBINDEN

PULS PLUS - DAS PARTNERMAGAZIN DER KW AG | SEITE 75
GEMEINSAMES MERKMAL: ANDERS SEIN

IMPRESSUM | SEITE 99

INHALT



HERZBLUT TRIFFT IMMOBILIEN

Unser Markt verändert sich. Unser Umfeld verändert sich.
Die Anforderungen unserer Kunden verändern sich.
Und die Antworten von gestern werden morgen keinen
mehr interessieren. Wir haben das verstanden – und
festgestellt: Es ist Zeit, dass wir uns neu erfinden.



Vielleicht ist es dem einen oder anderen schon aufgefallen: Irgendwas ist anders an diesem Magazin. Der Name, die Farben, die Optik, die Schriften, der Stil ... Und tatsächlich: All das ist neu. Denn unser Kunden- und Partnermagazin wurde in unserem neuen Marken-Erscheinungsbild gestaltet, in unserer neuen „Corporate Identity“.

Der „Look & Feel“ ist allerdings nur ein Aspekt. Denn es geht um viel, viel mehr: 29 Jahre nach ihrer Gründung hat sich die KW AG – wieder einmal – neu erfunden.

IM FOKUS: DAS, WAS WIR AM BESTEN KÖNNEN

Der erste Schritt auf diesem Weg: Wir haben unser Geschäftsmodell überdacht. Wir haben uns gefragt: Wo können wir unseren Kunden den größten Mehrwert bieten? Wo können wir am meisten bewegen? Die Antwort: Seit verganginem Jahr konzentrieren wir uns zu 100 % auf das, wovon wir am meisten verstehen und was wir am besten können: Immobilien.

ANDERS SEIN – AUF DEN BEGRIFF GEBRACHT

Was das bedeutet? Ganz klar: mehr als nur verantwortlich sein. Mehr als nur „wollen“. Eine besondere Unternehmenskultur leben. Mit Herzblut Einzigartigkeit beweisen – und dies auch selbstbewusst nach außen tragen.

IMM

FO

Eines war uns dabei schon immer klar: dass wir uns anders auf diesem Markt verhalten. Dass wir ehrlich, achtsam und respektvoll miteinander umgehen. Dass uns mehr antreibt, als einfach nur Verträge zum Abschluss zu bringen. Dass wir so die Wertschätzung unserer Branche verändern können. Nun haben wir einen Begriff dafür gefunden: **Herzblut trifft Immobilien.**

KUS



VOM ICH ZUM WIR



Dabei wissen wir: Es geht bei uns vor allem um die Verbindung zwischen Menschen, um den Austausch untereinander. Und das zelebrieren wir: „Community“ ist für uns kein abgedroschener Begriff. Die KW Community – unsere Kunden, Partner, Mitarbeiter, Freunde – ist das Zentrum von allem. Sie ist das, wo unser Herz schlägt.

VOM ICH ZUM WIR

Was aber treibt uns dabei an? Von einer Sache sind wir zutiefst überzeugt: Wirklich wert- haltiges Immobilienwesen kann sich heute nur noch entfalten, wenn Projektentwickler, Investoren, Eigentümer und Mieter in wechselseitiger Verantwortung stehen.

Diesen Weg vom Ich zum Wir wollen wir gemeinsam mit unserem Netzwerk gehen. Das bedeutet automatisch, dass wir querdenken, anders denken und die Dinge hinterfragen. Dass wir innovativer, kreativer, loyaler und aufrichtiger sein müssen. Dass wir immer wieder beweisen werden: Wir sind die positive Ausnahme in unserer Branche.

LEISTUNG PLUS X

Und wie wollen wir das in die Tat umsetzen? Einige erinnern sich vielleicht noch an unser Motto: „Beraten. Begleiten. Begeistern.“ Das behalten wir bei. Denn wir glauben, dass dieses Versprechen heute so wertvoll ist wie nie. Denn es heißt:

- BERATEN** Nur wenn eine Lösung nachhaltig und sinnvoll ist, werden wir sie empfehlen.
- BEGLEITEN** Als Ideengeber und Dienstleister begleiten wir unsere Kunden und Partner weit über das abgeschlossene Projekt hinaus.
- BEGEISTERN** Bei allem, was wir tun, wollen wir die Erwartungen in uns übertreffen.

Auf diese Weise ergibt sich für unsere Kunden, Partner und Mitarbeiter immer wieder dieses „Plus X“. Etwas, was sie so nicht erwartet hätten. Etwas, was greifbaren Mehrwert schafft. Etwas, was sie woanders nicht bekommen würden. Etwas, was uns gerade in unserem Markt so besonders macht.



... UND ALS LETZTE ZUTAT: DER SPASS DABEI

Das alles zusammen ergibt das neue, lebendige Wesen der Marke KW AG. Dazu kommt noch: der Spaß, den wir an unserer Arbeit haben. Und die Freude daran, mit so tollen und außergewöhnlichen Kunden, Partnern und Mitarbeitern in Verbindung zu stehen.

Wie das aussieht und wie sich das anfühlt? Hier in unserem neuen Magazin lässt es sich schon entdecken – und ebenso auf unserer völlig neu gestalteten Website. Viel Spaß dabei! Und: Gespannt bleiben lohnt sich. Es wird noch eine Menge passieren!

JETZT DIE NEUE KW AG AUCH IM NETZ ENTDECKEN:

WWW.KWAG.DE

MIT HERZBLUT POSITIONIERT

*Frische Unternehmensbotschaft, neues Marken-Erscheinungsbild.
Über die Chance, sich als Bester der Branche zu positionieren.*

TEXT Olaf Willett

Mal ehrlich. Oder besser gesagt Hand aufs Herz: Ist „Herzblut“ der erste Begriff, der Ihnen in Verbindung mit der Münchner Immobilienbranche in den Sinn kommt? Würden Sie von einem führenden Teilnehmer dieses Marktes eine solche Ansage erwarten – noch dazu gekleidet in ein neonrotes Markenoutfit? Wohl eher nicht. Doch genau in einem derartigen Bruch mit den branchenüblichen Marketingroutinen kommt die ganze Hebelkraft gelungener Positionierungen zum Ausdruck.

Positionierung ist die Königsdisziplin der Markenführung. Unternehmen, denen es gelingt, mit der Kommunikation ihrer Stärken und Einzigartigkeiten eine neue Kategorie zu besetzen, teilen den Markt. Nach der Platzierung der „medizinischen Zahnbürste“ durch „Dr. Best“ wurden zum Beispiel alle anderen Zahnbürsten zu konventionellen Putzwerkzeugen degradiert. Genauso wird es im Segment des Münchner Immobilienwesens ab sofort den einen Marktteilnehmer KW AG geben, der mit „Herzblut trifft Immobilien“ die Themen leidenschaftliche Dienstleistung und echte Wertschätzung besetzt – und daneben viele, viele andere, die halt das tun, was Immobilienunternehmen so tun.

Natürlich geht es nicht darum, sich einfach nur anders als die anderen darzustellen. Die Positionierung hebt lediglich das ans Licht, was bereits da ist. Der Ideenanstoß zu „Herzblut trifft Immobilien“ kam einzig und allein aus der Mitte der KW AG. Was uns von claudiusbähr+friends bei der Begleitung der Positionierung, der Markenentwicklung und der Kreation des Erscheinungsbildes immer wieder beeindruckt hat, war die Energie und die Freude, mit der sich das Team der KW AG für alle Beteiligten am Immobilienmarkt einsetzt. Diese wertschätzende Kultur auf den Begriff zu bringen und in Form eines dazu passenden Markenbildes zu visualisieren, hat wiederholt auch unser Herzblut in Wallung versetzt. Danke für die inspirierende Zusammenarbeit!



Claudia und Claudius Bähr

Sagen Sie dem Markt, wer Sie sind, bevor Ihnen der Markt sagt, wer Sie sein sollen. Als Positionierungsexperten für Familienunternehmen sorgen claudiusbähr+friends dafür, dass Sie als Bester der Branche wahrgenommen werden. Künftig definieren Sie Ihre eigene sichtbare Marktposition, die Sie auf allen Ebenen und Kanälen kommunizieren – im Vertrieb, in der Mitarbeitergewinnung, zur Kräftigung der eigenen Identität und zur Steigerung Ihres Unternehmenswertes.

www.cb-friends.de



**claudius
bähr
+ friends**

KONTAKT
claudiusbähr+friends GmbH
Claudia Bähr, Claudius Bähr
Bamberger Straße 50
91301 Forchheim
Telefon + 49 9191 1699-0
hello@cb-friends.de



KONTAKT
Christian Matzke
cm@kwag.de
+49 89 15701 430

..AUCH HÄTTE ICH DOCH NUR...

Wer vor nur wenigen Jahren eine Immobilie im Raum München erworben hat, der kann sich schon heute über eine stolze Wertsteigerung freuen. Wer nicht, kommt angesichts der Zahlen ins Grübeln. Drei konkrete Beispiele.

TEXT Christian Matzke

„München-Boom“? Vielleicht ist das ja der falsche Begriff. Denn ein Boom ist immer nur eine Phase im Konjunkturverlauf. Die Aufwärtsentwicklung des Münchner Immobilienmarkts verläuft dagegen seit Jahrzehnten stetig. Ungebrochen schreibt sie deutschlandweit immer neue Rekordzahlen.

Und so wird es aller Wahrscheinlichkeit nach weitergehen: Alle Indikatoren – etwa Wirtschaftswachstum, Bildung, Technologie, Arbeitsmarkt, Wohlstand oder Bevölkerungswachstum – weisen darauf hin: Ein Ende des Trends ist nicht abzusehen.



#1 KLASSISCHER KAPITALANLEGER

Objekt	Parkimmobilien (München-Giesing)
Größe	2 Zimmer, 67,66 m ² Wohnfläche, ein TG-Stellplatz
Kaufpreis 2013 inkl. TG	424.000 EUR
Wiederverkaufspreis 2018 inkl. TG	574.000 EUR

Wertsteigerung

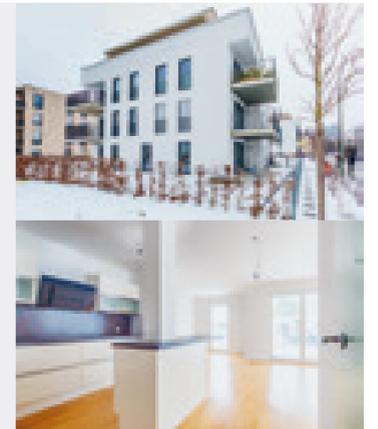
35,4 %

#2 EIGENNUTZER

Objekt	Wohnen am Lohwald (Unterschleißheim-Lohhof)
Größe	4,5 Zimmer, 113,06 m ² Wohnfläche, 2 TG-Stellplätze
Kaufpreis 2014 inkl. TG	490.500 EUR
Wiederverkaufspreis 2018 inkl. 2 TG	774.000 EUR

Wertsteigerung

57,8 %



#3 INVESTOR

Objekt	Grundstück in München-Untermenzing
Größe	815 m ²
Kaufpreis 2015	1.480.000 EUR
Wiederverkaufspreis 2018*	2.150.000 EUR

Wertsteigerung

* Verkauf nach Entwicklung und Ausnutzung der baulichen Gegebenheiten

45,3 %

Kapitalanlage ohne Konkurrenz

Selbst wenn die Potenziale zur Wertsteigerung um 50 % zurückgehen sollten: Es existiert derzeit kein abgesichertes Anlageprodukt, das sich mit der Immobilie vergleichen ließe.

Unsere Beispiele zeigen konkrete Objekte aus dem Portfolio der KW AG. Ganz bewusst haben wir Immobilien ausgewählt, die erst ab 2013 erworben wurden. Also zu einem Zeitpunkt, an dem so mancher glaubte, der „Boom“ neige sich dem Ende zu. Und der sich heute über sein Zögern ärgert ...

Möbliert vermieten: die smarte Alternative

Gerade in München sollten Kapitalanleger als Eigentümer von 1- bis 2-Zimmer-Wohnungen auch über die Möglichkeit des möblierten Vermietens nachdenken. Denn hier verbindet sich eine örtlich hohe Nachfrage mit attraktiven Renditechancen. Und: In diesem Fall greift die Mietpreisbremse nicht.

Die Experten der KW AG Sondereigentumsverwaltung beraten Sie gerne.

ISAR

SCHIMMERN



ES IST DAS LETZTE GROSSE BAUPROJEKT IN DER MÜNCHNER INNENSTADT. ES LIEGT KEINE 300 METER VON DER ISAR ENTFERNT. UND ES HANDELT SICH UM EIN STADTQUARTIER DER GANZ BESONDEREN ART. KW AG PROUDLY PRESENTS: **LIVING ISAR - LEBEN AN DEN ISARAUEN.**

TEXT Philipp Osteroth

Steckbrief Living Isar

- Großzügige Wohnanlage mit klassisch-moderner Architektur, Anordnung der Gebäude in charakteristischer „Schollen“-Ästhetik
- 1. Bauabschnitt: 224 Wohnungen mit modernen Grundrissen und hervorragender Tageslichtausnutzung
- Perfekter Wohnungsmix: 1-Zi.-Studios, 2-Zi.-Wohnungen, 3- und 4-Zi.-Familienwohnungen – bis hin zu beeindruckend großen Dachgeschosswohnungen
- Bei einem Teil der Wohnungen: modulare und damit flexible Grundrisse
- Schöne Gärten, große Balkone und Loggien, herrliche Dachterrassen
- Edle Ausstattung u. a. mit Landhausdielen, Fußbodenheizung, elektrischen Rollläden, großformatigen Steinzeugfließen u. v. m.
- KW-Energieeffizienzstandard 55 (gemäß EnEV 2016)
- Lift von der Tiefgarage bis ins Dachgeschoss
- Einzelstellplätze mit baulichen Voraussetzungen für E-Mobility-Lademöglichkeiten

Für Kapitalanleger

Besonders die vielen 1- und 2-Zimmer-Wohnungen eröffnen Kapitalanlegern aussichtsreiche Perspektiven, um am letzten großen innerstädtischen Neubauprojekt in München zu partizipieren.

Für Eigennutzer

Intelligent geschnittene Grundrisse, edle Ausstattung, lichtdurchflutete Räume, sehr hoher Freizeitwert: Singles, Paare, junge Familien und Senioren können sich hier ihren Traum vom urbanen Leben an der Isar realisieren.

Für Menschen, die das Außergewöhnliche schätzen

Besonders die zum Isarauenpark ausgerichteten Dachgeschosswohnungen bieten Wohnkultur vom Allerfeinsten. Wahre Genießer finden hier die idealen Voraussetzungen, um ihre Vision vom stilvollen Wohnen endlich Wirklichkeit werden zu lassen.



Nur einen Katzensprung von der Isar entfernt, auf dem ehemaligen Gelände des Lichtherstellers OSRAM, entsteht derzeit ein Wohnquartier der absoluten Extraklasse. Das Bemerkenswerteste gleich vorab: Ein Neubauprojekt dieser Größenordnung wird es im innerstädtischen Bereich auf sehr lange Sicht nicht mehr geben.

DIE EIGENE SCHOLLE

Allein die sensationelle Lage direkt am Isarauenpark macht Living Isar zum absoluten Ausnahmeprojekt. Hinzu kommt das einzigartige architektonische Konzept des Areals. Inspirationsquelle: die charakteristische Schollenstruktur der benachbarten Parkanlage.

Das Ergebnis begeistert auf Anhieb. Denn fast spielerisch ergeben sich spannende Blickachsen und begrünte Freiräume, die liebevoll um die individuellen Wohninseln herum angelegt sind. Das Resultat: ein organisch strukturiertes Quartier mit einem besonders lebendigen und ästhetischen Charakter.

ALLES IM FLUSS

Die Lage unweit von Isarauen, Tierpark Hellabrunn und dem Erholungsareal rund um das Schyrenbad bietet dabei alle Versorgungs- und Infrastrukturangebote, die man vom Leben in der Innenstadt erwartet. Doch vor allem erschließen sich den Bewohnern hier unendlich viele Möglichkeiten, den hohen Freizeitwert der Isar und des Münchner Südens individuell zu genießen.

Überhaupt wird Individualität bei Living Isar besonders großgeschrieben: Interessenten haben die Wahl zwischen zahlreichen unterschiedlichen Gebäude- und Wohnungstypen. Ein Teil der Wohnungen ist zudem so konzipiert, dass sie auf Wunsch modular miteinander verbunden werden können. Und: Wer in der Tiefgarage eine Ladestation für sein E-Auto installieren möchte, findet auch hierfür bereits alle Voraussetzungen vor.

WAS UNS DARAN VOR ALLEM FASZINIERT

Ohne Isar kein München. Tatsächlich ist der Fluss mit seinen renaturierten Uferbereichen, seinen Auenlandschaften, Kiesbänken, Parks und Freizeitarealen für viele das eigentliche Wahrzeichen der „Isarmetropole“. Umso mehr begeistert uns, dass hier – mitten in der Stadt und nur einen Katzensprung von der Isar entfernt – nun besonders lebenswerter und nachhaltig wertvoller Wohnraum entsteht.



KONTAKT
Philipp Osteroth
pho@kwag.de
+49 89 15701 470

Erfolgsfaktoren

rfolgsfaktoren

Der Erfolg und die Zukunftsperspektiven einer Stadt lassen sich nicht an zwei oder drei Kennzahlen ablesen. Entscheidend ist das Zusammenspiel zahlreicher Einzelfaktoren. Für München haben wir hier die wichtigsten zusammengestellt.

TEXT **Janni Pegios, Joey Wallner**



KONTAKT
Janni Pegios
ip@kwag.de
+49 89 15701 250



Joey Wallner
jw@kwag.de
+49 89 15701 478

17.629

DEMOGRAFIE

17.629 Münchner Babys kamen 2017 zur Welt. Damit ist der Geburtenüberschuss weiterhin sehr hoch. München wird sich also in den nächsten Jahrzehnten verjüngen, die Altersstruktur wird geprägt sein von einem ausgewogenen Verhältnis der Generationen.

48° 8' 6.45"

LAGE

Seine GPS-Koordinaten – 48° 8' 6.45" Nord und 11° 34' 55.132" Ost – weisen München als perfektes Drehkreuz innerhalb Europas aus – mit besonders kurzen Wegen nach Österreich, Italien, Ostmitteleuropa und in die Schweiz.

14,7

SICHERHEIT

Um 14,7% verringerte sich die Münchner Kriminalitätsrate 2017 im Vergleich zum Vorjahr. Damit ist der niedrigste Wert seit 1988 erreicht. Die Isarmetropole gilt als die sicherste Stadt Deutschlands.

30.136

KAUFKRAFT

Über 30.000 Euro haben Münchner 2018 durchschnittlich ausgegeben. Das sind 36% mehr als der Bundesdurchschnitt.

Unser Fazit

Zählt man all diese Faktoren zusammen, dann wird klar, über welches enorme Potenzial München verfügt, um weiterhin gesund zu wachsen. Wir meinen, dieser Weg führt früher oder später in die Top-Liga der europäischen Städte. Beste Zukunftsaussichten also für Kapitalanleger, aber auch für Projektentwickler, Bauträger und andere Player aus der Immobilienbranche.

10

DYNAMIK

Auch 2018 zählt der Savills IM Dynamic Cities Index München zu den Top Ten unter den dynamischsten Städten Europas. Die führenden Städte des Index zeichnen sich besonders dadurch aus, dass sie erfolgreich Talente anziehen, diese langfristig binden, Innovationen vorantreiben und die Produktivität steigern.

3,4

ARBEITSMARKT

Mit 3,4% im Sommer 2018 blieb die Münchner Arbeitslosenquote weiterhin auf Rekordtief. Unter den deutschen Städten mit mehr als 600.000 Einwohnern ist das der beste Wert.

1.530.000

BEVÖLKERUNG

Gesundes Wachstum im Einklang mit der wirtschaftlichen Entwicklung: Rund 1,53 Mio. Einwohner zählt München aktuell, für 2030 werden mehr als 1,8 Mio. prognostiziert. Mit derzeit rund 4.900 Einwohnern pro km² weist die Stadt die höchste Bevölkerungsdichte Deutschlands auf. Der Bedarf an Wohnraum innerhalb der Stadt wird also hoch bleiben, eine Vergrößerung auf die Außengebiete ist zu erwarten.

120.000

BILDUNG

Rund 120.000 Studierende sind an den Münchner Hochschulen eingeschrieben, allein 112.000 an der LMU, der TU und der Hochschule München. Hinzu kommt noch eine ganze Reihe spezialisierter Institute. Die international hoch angesehenen Unis sind hervorragend mit der Münchner Wirtschaft vernetzt. Zahlreiche Studenten bleiben nach ihrem Abschluss in der Stadt.

519

GEOGRAFIE

Erdbeben, Hurricans, Überschwemmungen, Erdbeben, Tsunamis, Vulkanausbrüche ... München bleibt aufgrund seiner geografischen Lage von Katastrophen aller Art verschont. Selbst wenn der ansteigende Meeresspiegel Städte wie Hamburg in Bedrängnis bringen würde, bliebe München mit 519 m über Normalnull sicher und stabil.

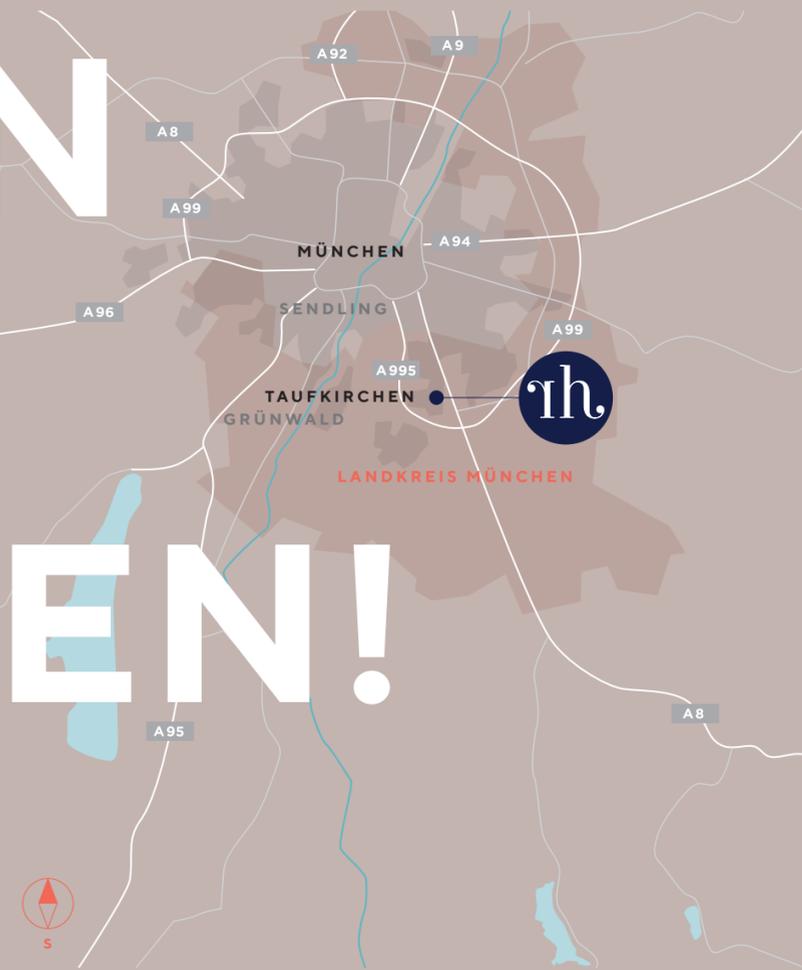
31

WIRTSCHAFT

31% des bayerischen Bruttoinlandsprodukts werden im Großraum München erwirtschaftet. Industrie, Dienstleistung, IT, viele Global Player, 7 der 30 DAX-Unternehmen, aber auch eine rege Start-up-Szene und der besonders starke Mittelstand halten München konstant auf Wachstumskurs. Tendenz weiter steigend.

Die Zahlen spiegeln den Kenntnisstand vom September 2018 wider und beziehen sich zum Großteil auf das Jahr 2017.

AB IN DEN SÜDEN!



Der Süden Münchens blüht und gedeiht. Nur neuer Wohnraum ist hier Mangelware. Eine der wenigen Ausnahmen: die Riegerhöfe in Taufkirchen. Hier lassen sich die vielen Vorzüge der Region in ruhiger Lage und einem modernen Wohnambiente genießen.

TEXT Christian Matzke

irgendwie verfügt die Gegend um Taufkirchen über eine geheimnisvolle Anziehungskraft. Schon vor 4.500 Jahren lebten Menschen auf dem heutigen Gemeindegebiet. Und wenn man sich die jüngsten Zahlen ansieht, dann ist dieser Magnetismus heute stärker denn je.

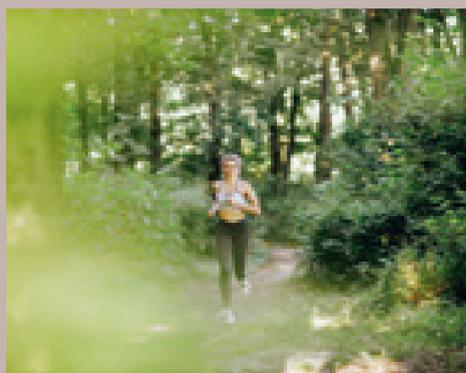
LANDKREIS DER SUPERLATIVE

Der Landkreis München ist mit 345.000 Einwohnern der bevölkerungsreichste Deutschlands. Immer mehr Unternehmen siedeln sich hier an. Allein in Taufkirchen sind aktuell über 2.100 Betriebe zu Hause – vom Kleinunternehmen bis zum Global Player. Und im Zukunftsatlas der Prognos AG ist der Kreis die Nummer eins unter den Regionen mit den besten Zukunftsaussichten.

Zusätzliche Perspektiven öffnen sich durch eine geplante Fakultät für Luft- und Raumfahrt der TU München am Ludwig-Bölkow-Campus unweit des Gewerbegebiets Taufkirchen-Ost. Bis zu 4.000 Studenten und weitere Start-ups werden für eine noch größere Nachfrage nach Wohnraum sorgen.



BAUBEGINN
IST ERFOLGT!



Ausgeglichen wird diese Wirtschaftspower durch ein besonders hohes Maß an Lebensqualität. Wer in Taufkirchen lebt, hat die endlosen Weiten des Grünwalder Forstes vor der Haustür, ist blitzschnell in der Innenstadt, in den Bergen oder an den bayerischen Seen und profitiert von zahlreichen Freizeit- und Sportangeboten.

TAUFKIRCHEN: STERN DES MÜNCHNER SÜDENS

Kein Wunder, dass gerade hier auch die Nachfrage nach Wohnraum stetig wächst. Doch da wird es interessant: Die Bevölkerungszahl in Taufkirchen blieb in den letzten 15 Jahren nahezu konstant. Einer der Gründe: Neubauprojekte mit Eigentumswohnungen haben hier Seltenheitswert. Auf einschlägigen Portalen etwa findet man dort aktuell ein einziges Neubauvorhaben: die Riegerhöfe.

DIE RIEGERHÖFE: GLÜCKSFALL FÜR GENIESSER

Am Rande des Taufkirchner Gemeindeparks entsteht nun ein attraktives Wohnensemble mit fünf Gebäudeteilen und einer großen Auswahl an 1,5- bis 5-Zimmer-Wohnungen. Die Anlage ist um einen begrünten Innenhof gruppiert und öffnet sich in Richtung Westen.

Alle Wohnungen verfügen über Freiflächen, Terrassen, Balkone oder Loggias. Ihre Ausstattung überzeugt durch großzügige Deckenhöhen, große Fenster, elektrische Rollläden, Mehrschicht-Landhausdielen, Rain-shower-Duschen und vieles mehr.

Was uns daran besonders begeistert: Dieses Bauvorhaben ist ein echter Glücksfall – und eine besonders attraktive Antwort auf die hohe Nachfrage nach neuem Wohnraum in der Region. Eine Riesenchance, um eine ganz besondere Verbindung aus Heimat, Natur, Citynähe und Lebensqualität von einem Logenplatz aus zu genießen.

Steckbrief Riegerhöfe Taufkirchen

- Modern geschnittene 1,5- bis 5-Zimmer-Wohnungen (ca. 39 bis 150 m² Wfl.)
- Raumhöhen in den Wohngeschossen (EG bis 2. OG) ca. 2,6 m, im Dachgeschoss bis über 3,0 m
- Alle Wohnungen mit Terrasse und Garten, Balkon/Loggia oder Dachterrasse
- KfW-Effizienzhaus 55 (EnEV 2014, Stand Mai 2016), angeschlossen an das regionale Geothermie-Fernwärmenetz
- Autofreie, begrünte Innenhöfe mit Ruhezonen
- Tiefgarage ausschließlich mit Einzelstellplätzen
- Viele Wohnungen barrierefrei gemäß Bayerischer Bauordnung (BayBO)
- Stufenloser Zugang mit dem Aufzug aus der Tiefgarage bis in die Wohneinheit
- Ruhige Wohnlage direkt an einem Park

Für Kapitalanleger

Viele Firmen aus der Umgebung sind laufend auf der Suche nach Wohnraum für ihre Mitarbeiter. Die 1,5- und 2-Zimmer-Studios sind optimal auf die Bedürfnisse von 1- bis 2-Personen-Haushalten abgestimmt. Alle Wohnungen sind frei finanziert und können somit ohne Zweckbindung vermietet werden.

Für Eigennutzer

Die 2- bis 5-Zimmer-Wohnungen begeistern durch eine klare Raumaufteilung, offene Wohnküchen, ein ausgewogenes Verhältnis von Wohn- und Schlafräumen und eine große Auswahl unterschiedlicher Grundrisse. Damit erfüllen sie perfekt die individuellen Wohnwünsche von Familien und Paaren.

Für Menschen, die das Besondere schätzen

Weitläufig geschnittene Räume, Raumhöhen von bis zu 3,0 m, meist umlaufende Dachterrassen mit Schiebetüren, mögliche Kaminanschlüsse in einigen Einheiten und vieles mehr: Die Dachterrassenwohnungen bieten anspruchsvollen Genießern ein besonders exklusives Wohnerlebnis.



KONTAKT
Christian Matzke
cm@kwag.de
+49 89 15701 430



KONTAKT
Philipp Osteroth
 pho@kwag.de
 +49 89 15701470

**Digitalisierung im Immobilienbereich?
 Selbstverständlich! Aber nur, wenn sie Kunden
 echten Nutzen bringt. Und da geht so einiges.
 Die KW AG hat das verstanden.**

TEXT Philipp Osteroth

DIE REVOLUTION FÄNGT JETZT ERST AN

„Alles, was digitalisiert werden kann, wird digitalisiert“, prognostizierte 2009 die ehemalige Hewlett-Packard-Chefin Carly Fiorina. Heute könnten wir ergänzen: „Und das ist mehr, als wir uns vorstellen können“. Denn angesichts der Möglichkeiten von Big Data, künstlicher Intelligenz, Smart Factories, Blockchain-Technologie oder dem Internet der Dinge kommt einem die erste Phase der digitalen Revolution nur noch wie ein dezentes Vorspiel vor.

Doch zu dieser Entwicklung kursieren die widersprüchlichsten Szenarien. Während die einen etwa zahlreiche Arbeitsplätze in Gefahr sehen, meldete McKinsey kürzlich: Schon bis 2023 erfordert die digitale Transformation in Deutschland 700.000 zusätzliche Fachkräfte.

MEHRWERT ENTSCHEIDET

Auch an der KW AG geht dieser Megatrend nicht vorbei. Denn: Stillhalten und zusehen, wie der Zug abfährt? Nicht unser Stil. Seit einigen Jahren arbeiten wir deshalb mit Nachdruck daran, das Unternehmen auf „digitale Beine“ zu stellen.

Doch Digitalisierung ist für uns kein Selbstzweck. Im Gegenteil: Wir sind überzeugt davon, dass sich digitale Angebote nur durchsetzen, wenn sie für alle Beteiligten einen Gewinn darstellen. In unserem Fall also: für Immobilienkäufer und -eigentümer, für Mieter, für unsere Mitarbeiter – und natürlich auch für uns. Auf dieser Grundlage haben wir heute digitale Lösungen in nahezu allen Unternehmensbereichen etabliert.

DIGITALES RÜCKGRAT

Scrat heißt unser selbst entwickeltes internes Vermarktungs- und Vermietungs-Tool. Dabei handelt es sich um das digitale Rückgrat sämtlicher Abläufe in der KW AG. Alle Wohnungen und Kundendaten sind hier hinterlegt, der gesamte Verkaufsprozess wird hier zentral erfasst. Das Resultat ist für den Kunden unmittelbar spürbar: So gibt es etwa keine Doppelreservierungen mehr, Abläufe wie z. B. Notaranmeldungen sind deutlich optimiert und überhaupt geht alles viel komfortabler und schneller.

Beispiel Abnahmeprozess: Alles rund um die Wohnungsübergabe und das Übergabeprotokoll läuft digital ab. Über eine spezielle iPad-App lassen sich Fotos ganz einfach einfügen, digitale Unterschriften leisten, Unterlagen digital versenden u. v. m. Davon profitieren nicht zuletzt auch Kunden, die nicht hier vor Ort sein können. Schließlich genügt eine einfache Mail, und die Abnahme ist geregelt.

Auch den kompletten Vermietungsprozess haben wir digitalisiert – sowohl bei den Studentenwohnheimen und beim möblierten Wohnen als auch bei den ganz „normalen“ Mietobjekten. Den Nutzen für Mieter und Vermieter schildert Vincent Geiger ab Seite 34.

SCHNELLER, EINFACHER, BEQUEMER

Im Zuge der ISDN-Abschaltung ebenfalls komplett digitalisiert: unsere Telefonanlage. Eine Maßnahme, die zahlreiche Erleichterungen für Kunden und Mitarbeiter mit sich brachte. So sind wir etwa – wenn gewünscht – nun noch besser und ortsunabhängig erreichbar. Und Anrufe lassen sich ohne langes Wählen per Mausklick aus unserem System oder aus einer E-Mail heraus tätigen.

Doch am spürbarsten für unsere Kunden wird unsere digitale Offensive auf unserer neuen Website sein. Was sich dort alles getan hat – und was z. B. ein „multidimensionaler Ansatz“ bringt –, das erfahren Sie gleich auf der nächsten Seite.

UNERSETZLICH: MENSCHLICHKEIT

Eines aber, und das wissen wir sehr genau, kann die digitale Transformation bei alldem niemals ersetzen: das persönliche und vertrauensvolle Miteinander von Mensch zu Mensch. Hier schlägt unser Herz – und dieser Pulsschlag ist nun eben auch digital zu spüren.

EINSEN,
 NULLEN
 UND UN
 ENDLICH
 VIELE
 MÖGLICH
 KEITEN

WILL KOMMEN AUF DER ANDEREN SEITE



KONTAKT
Philipp Osteroth
pho@kwag.de
+49 89 15701 470

Wenn schon, denn schon: Nicht nur die KW AG selbst hat sich neu aufgestellt. Auch unsere Website ist völlig neu. Dreh- und Angelpunkt dabei: der individuelle Besucher und sein ganz persönlicher Informationsbedarf.

TEXT Philipp Osteroth



Neues Selbstverständnis, neues Erscheinungsbild, Konzentration auf den Immobilienbereich, Riesenschritte in Sachen Digitalisierung ... Irgendwie klar, dass bei alledem unsere alte Website nicht mehr mithalten konnte. Und so haben wir uns mit einem Team aus Spezialisten zusammengesetzt – und unsere Internet-Präsenz völlig neu und auf der Höhe der Zeit überarbeitet.

NUTZER IM MITTELPUNKT

Der brandneue Look ist dabei längst nicht alles, was sich geändert hat. Die Seite ist übersichtlicher geworden. Informationen sind viel gezielter verfügbar. Die Suchfunktion ist wesentlich schneller und effektiver. Die Kauf- und Mietangebote werden dynamisch aktualisiert. Die Kommunikationsmöglichkeiten mit uns sind deutlich besser. Und die Website ist auf dem PC, dem Smartphone oder dem Tablet gleichermaßen gut verfügbar. Vor allem aber dreht sich hier alles um den einzelnen Nutzer.

MULTIDIMENSIONAL? MULTIDIMENSIONAL!

„Multidimensionaler Ansatz“ ist dafür das Stichwort. Klingt kompliziert, ist es technisch wahrscheinlich auch, aber für den Besucher ist das alles so kundenorientiert und anwenderfreundlich wie nie. Denn für ihn heißt das im Kern: Jeder hat die Möglichkeit, sich hier ganz nach seinen persönlichen Gewohnheiten und Vorlieben zu orientieren, zu informieren und an sein Ziel zu kommen. Und das sehr intuitiv und mit absoluter Bewegungsfreiheit.

Doch bevor wir noch länger darüber reden: Einfach ausprobieren! Loslegen, reinklicken, entdecken ... Wir sind gespannt auf Ihr Feedback. Denn das ist ausdrücklich erwünscht!

NEHMEN SIE PLATZ IM USER-COCKPIT DER KWAG.DE

Eine der wichtigsten Neuerungen auf kwag.de: das User-Cockpit für unsere Kunden. Dabei handelt es sich um einen geschützten, personalisierten Log-in-Bereich, in dem der Kunde alles vorfindet, was mit seiner persönlichen Beziehung zur KW AG zu tun hat.

Verträge, Kaufdaten, Mietverträge, Nebenkostenabrechnungen und vieles mehr sind hier gesichert hinterlegt (2-Faktor-Authentifizierung) und können jederzeit bequem vom Sofa aus eingesehen und heruntergeladen werden. Persönliche Daten wie z. B. die Adresse lassen sich mit wenigen Klicks ändern. Und Wohnungssuchende können sich hier sehr komfortabel digital bewerben.

MEHR SERVICE, MEHR KUNDENNÄHE

Mit diesem Tool wollen wir den Austausch und die Kommunikation mit unseren Kunden noch transparenter gestalten – und zugleich die Chance nutzen, durch Digitalisierung noch mehr Service und Kundennähe zu schaffen. Denn auf diese Weise stehen jedem Kunden genau die Daten und Informationen zur Verfügung, die für ihn persönlich wirklich relevant sind.

JETZT ENTDECKEN!

Vieles am User-Cockpit ist schon realisiert. Manches befindet sich noch in der Entwicklung. Es lohnt sich jedoch auf jeden Fall, sich schon jetzt zu registrieren – und dranzubleiben. Denn es wird noch einiges geschehen.

SER VI CE

mit Wellness-Faktor

Die KW Sondereigentumsverwaltung nimmt Eigentümern alles ab, was mit der Vermietung ihrer Immobilie zu tun hat. Mehr noch: Durch proaktive Objektbetreuung schafft sie greifbaren Mehrwert.

TEXT Patricia Gräfin von Thun und Hohenstein,
Ingo Graf von Thun und Hohenstein

Wohneigentum als Kapitalanlage liegt bei Investoren ganz weit oben. Denn im Vergleich zu anderen Anlageformen punktet die Immobilie – neben den Renditechancen durch die solide Sicherheit des Grundbucheintrags. Doch es gibt noch einen weiteren, entscheidenden Unterschied: Um eine Immobilie – und um ihre Mieter – muss man sich kümmern.

Wohneigentum ohne Stress und Ärger

Und das kann eine Menge Zeit und Nerven kosten. Die KW AG hat diese Bedarfslücke schon früh erkannt und mit der KW Sondereigentumsverwaltung ein in dieser Form einzigartiges Servicekonzept entwickelt. Das Grundprinzip: Wir kümmern uns um alle Belange rund um die Immobilie – und der Eigentümer kann sein Investment völlig sorgenfrei genießen.

Dafür übernehmen wir die Aufgaben, die bei der Vermietung und Verwaltung üblicherweise anfallen: Inserate ausschreiben, Besichtigungen organisieren, geeignete Mieter identifizieren, rechtssichere Mietverträge erstellen, Nebenkosten abrechnen, Mietanpassungen durchführen ... Außerdem kümmern wir uns um die Instandhaltung der Immobilie, leiten Maßnahmen in Notfällen ein – und unterstützen den Vermieter auch im Ernstfall ausstehender Mieten, z. B. durch außergerichtliche Mahnverfahren.

Viel mehr als Verwalten: Betreuen!

Doch Sondereigentumsverwaltung bedeutet für uns noch wesentlich mehr. Proaktiv und mit viel Sachverstand helfen wir den Eigentümern, sich flexibel und wertorientiert auf Marktentwicklungen und gesetzliche Änderungen einzustellen. Hier einige Beispiele, wie wir zur erfolgreichen Ausgestaltung des Wohneigentums beitragen können.

BEISPIEL 1

MIETPREISBREMSE

Bei Mieterwechseln in Bestandsimmobilien mit Baujahr vor 2015 empfehlen wir unseren Eigentümern, eine Kernsanierung durchzuführen. So fällt die Immobilie bei einer Neuvermietung nicht mehr unter die Mietpreisbremse. Selbstverständlich kümmern wir uns auch um die Steuerung und Umsetzung der Maßnahmen.

BEISPIEL 2

MÖBLIERT VERMIETEN

Der Markt für möbliertes Wohnen wächst und wächst. Wir unterstützen die Eigentümer dabei, ihre Apartments zielgruppengerecht auszustatten und erfolgreich zu vermarkten (siehe S. 40).



KONTAKT
Patricia Gräfin von
Thun und Hohenstein
pvt@kwag.de
+49 89 15701 668



Ingo Graf von
Thun und Hohenstein
ivt@kwag.de
+49 89 15701 667



BEISPIEL 3

**ENERGETISCHE
MODERNISIERUNGEN**

In unseren Objekten stoßen wir energetische Modernisierungen an, setzen diese in Zusammenarbeit mit den Hausverwaltungen um und sorgen für die entsprechende Anpassung der Mieten.

Chancenoptimierung durch Pool-Effekt

Ein weiterer Vorteil: Unser Pool an Wohnungen, die wir in der Sondereigentumsverwaltung betreuen, ist inzwischen so groß, dass wir mit unserem digitalen Vermietungsportal eigenständig und sichtbar auf dem Markt agieren können. Dadurch erhöhen wir die Chancen auf eine schnelle und gute (Neu-)Vermietung sowie ein beständiges Mietniveau zusätzlich.

Unterm Strich

Die KW Sondereigentumsverwaltung steigert die Zufriedenheit auf beiden Seiten: Vermieter können sich ganz entspannt zurücklehnen – und Mieter finden in uns den fairen und zuverlässigen Ansprechpartner für alle Fragen des Mietalltags.



Das Leopold Carré liegt in unmittelbarer Nachbarschaft zum Schwabinger Tor. Das Areal im „Neuen Schwabing“ umfasst das TIMEHOUSE (S. 56) sowie zwei Gebäude mit insgesamt 139 Wohnungen. Die KW Sondereigentumsverwaltung übernahm hier für viele Eigentümer das gesamte Asset-Management: ein Rundum-Sorglos-Paket für die Verwaltung und Vermietung möblierter und unmöblierter Wohnungen.

Zu diesem Service gehören unter anderem die Koordination und Umsetzung von Sonderausstattungen für die erfolgreiche Vermietung sowie die zielgenaue Vermarktung im Bereich Businesswohnen. Die Eigentümer profitieren hier vom kompletten Leistungsportfolio der KW SEV – inklusive Mieterportal, Partnernetzwerk und der vielfältigen Kompetenzen unserer Kolleginnen und Kollegen.

Das Resultat: 50 möblierte und 21 unmöblierte Wohnungen wurden erfolgreich erstvermietet. Die Vollvermietung war innerhalb von sieben Wochen erreicht.



**SEV
SPECIAL
#1**

Asset-Management

In enger Zusammenarbeit mit dem Family Office eines großen privaten Investors betreut die KW Sondereigentumsverwaltung dessen gesamten Immobilienbestand. Dazu gehören Mietshäuser, Wohn-/Geschäftshäuser, Reihenhäuser, Einzelwohnungen und Büroimmobilien.

Unsere Leistungen umfassen:

- Kaufmännische Begleitung und Betreuung von Projektentwicklungen und Baumaßnahmen
- Kaufmännische Verwaltung, Mieterbetreuung, Mietersuche, Vermarktung der Mietwohnungen, Neuvermietungen, Wohnungsabnahmen und -übergaben
- Objektbewirtschaftung, technische Verwaltung und Reparaturen
- Mietbuchhaltung, Zahlenreporting, Controlling und Tätigkeitsreporte
- Vertretung des Eigentümers gegenüber Dritten (z. B. Behörden, Architekten oder Rechtsanwälten)

Durch zahlreiche Einzelmaßnahmen unterstützen wir das Family Office dabei, marktgerechte Preise zu erzielen, Kosten zu optimieren und die Zufriedenheit auf Eigentümer- wie auf Mieterseite zu erhöhen.



**SEV
SPECIAL
#2**

Service für Family Offices

FRISCH *fair* MIETET

MÜNCHEN, ALPTRAUM FÜR WOHNUNGSSUCHENDE? NICHT MIT UNS.
DANK EINES INNOVATIVEN VERMARKTUNGSPROZESSES SORGEN WIR
FÜR FAIRE CHANCEN – MIT VORTEILEN FÜR MIETER UND VERMIETER.

TEXT Vincent Geiger

Samstagnachmittag in einem Münchner Mehrfamilienhaus. Eine Menschengruppe zieht sich über mehrere Stockwerke durchs Treppenhaus. Gibt's hier was umsonst? Im Gegenteil: Es handelt sich um einen Massenbesichtigungstermin für eine Mietwohnung. Rund 150 Leute werden sich an diesem Tag die Klinke in die Hand geben – und jeder Einzelne hofft, dass ausgerechnet er es sein wird, der den Zuschlag erhält ...

ABENTEUER WOHNUNGSSUCHE

Eine ins Absurde verrutschte Ausnahme? Leider nein. Denn die Situation auf dem Wohnungsmarkt ist angespannter denn je. Tendenz steigend. Allein zwischen 2006 und 2012 wuchs die Stadt um rund 100.000 Menschen. Heute hat sie deutlich mehr als 1,5 Millionen Einwohner. Und für 2030 prognostiziert die Stadtverwaltung das Durchbrechen der 1,8-Millionen-Marke.

Angebot und Nachfrage also. Besonders schwer haben es dabei Menschen, die neu in München sind und noch wenig Kontakte haben. Denn Fachleute gehen davon aus: Ein sehr großer Teil der Wohnungen erscheint erst gar nicht auf dem offiziellen Wohnungsmarkt. Sie werden unter der Hand vergeben. Kein Wunder also, dass uns Interessenten immer wieder erzählen, dass viele ihrer Anfragen nicht einmal beantwortet werden.

UNSERE ANTWORT: NEUE FAIRNESS

Die KW AG hat nun eine innovative Antwort auf die extremen Entwicklungen des Münchner Wohnungsmarkts erarbeitet: den digital unterstützten Vermietungsprozess. Auf diese Weise sind wir in der Lage, trotz der Flut von Anfragen einen exzellenten Service zu leisten, jede Anfrage zu bearbeiten, Wohnungssuchenden eine wirklich faire Chance zu geben und, falls nötig, Interessenten auch ordentliche Absagen zukommen zu lassen.

Interessenten können sich online über unser Mietportal bewerben, einen Besichtigungstermin buchen oder unkompliziert Kontakt mit uns aufnehmen. So können sie ihre Wohnungssuche stressfrei gestalten. Gleichzeitig erhalten Vermieter eine umfassende und qualifizierte Mieterauswahl. Auch Mietverträge lassen sich einfach und bequem down- und uploaden.

DIGITALISIERUNG TRIFFT SERVICEORIENTIERUNG

Natürlich können wir nicht allen Interessenten sofort einen Mietvertrag für ihre Wunschimmobilie bieten. Deshalb kann sich jeder Bewerber auf eine Warteliste setzen lassen. Diese wird laufend aktualisiert und von uns betreut. Das Beste daran: Wenn ein Objekt online geht, werden Wartelistenbewerber sechs Stunden vorher exklusiv informiert!

So schaffen wir mithilfe digitaler Tools und unserer Serviceorientierung neue, faire Chancen auf dem Münchner Wohnungsmarkt. Und Erlebnisse wie oben geschildert bleiben Wohnungssuchenden garantiert erspart.

Offen für alle

Studenten, Arbeitgeber, Kurzzeitmieter ab 3 Monaten und ganz normale Wohnungssuchende: Unser Mietportal hat jedem etwas zu bieten. Einfach ausprobieren!
kwag-mietportal.de



KONTAKT
Vincent Geiger
vg@kwag.de
+49 89 15701 663



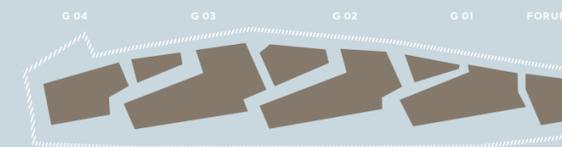
NEUE HORI ZONTE



Für Regensburg ist das DÖRNBERG eine wertvolle Bereicherung mit zahlreichen Wohn-, Gewerbe- und Grünflächen. Für die KW AG ist das neue Stadtquartier eine ganz besondere Premiere.

Zentrale Lage		
Altstadt	5 Min.	(Fuß)
Hauptbahnhof	5 Min.	(Rad)
Uni	10 Min.	(Bus)
A93	5 Min.	(Auto)

TEXT Ingo Graf von Thun und Hohenstein



Ein wenig westlich der Altstadt, unterhalb des Dörnbergparks, entsteht nun ein groß angelegtes neues Stadtquartier mit einem bunten Mix aus Wohnungen, Gewerbe und Gastronomie: das DÖRNBERG. Das gesamte Areal umfasst 52.000 m², ein Drittel davon werden Grünflächen sein. Nach Süden hin wird es durch einen hohen, begrünten Wall (Volumen: 93.500 m³) von den benachbarten Bahngleisen abgeschottet.

52.000 M² STADTENTWICKLUNG

Aktuell fertiggestellt wird derzeit der Bauabschnitt Georgenhof 02. Er befindet sich im östlichen Teil des Parkareals und umfasst 60 hochwertige und moderne Wohnungen unterschiedlichster Größen (siehe Steckbrief).

In enger Zusammenarbeit mit dem Bauträger des Gesamtprojekts, der Haupt Immobilien Gruppe, übernimmt die KW AG sowohl die Erstvermietung als auch die Sondereigentumsverwaltung des Georgenhofs. Die Übergabe der ersten Wohnungen fand im Oktober 2018 an die Eigentümer statt.

Als Folgeauftrag wird die KW AG auch die Erstvermietung des nächsten Teilprojekts – des Johanneshofs – verantworten. In zwei Phasen werden hier weitere 183 bzw. 135 Wohnungen entstehen. Geplanter Vermietungsstart des Johanneshofs ist der 01.07.2019 bzw. der 01.12.2019.

Steckbrief Georgenhof 02 im DÖRNBERG

- 60 hochwertig ausgestattete Apartments und Wohnungen (von ca. 39 bis 117 m² Wfl.)
- Große Bandbreite für individuelle Wohnwünsche
- Ausgerichtet auf einen großzügigen Anger direkt vor der Tür
- Edle Fassaden mit dezent klassizistischem Charakter
- Dörnberg-Forum mit Piazza, Cafés, Restaurants, Läden und Praxen in nächster Nähe

KW AG goes Regensburg

Die KW AG engagiert sich für dieses spannende Projekt erstmals außerhalb des Großraums München. Wir freuen uns sehr, unser Know-how in die Entwicklung der wunderschönen Stadt Regensburg einbringen zu dürfen – und gleichzeitig viel Neues dabei zu lernen. Umfassende Informationen zu diesem Projekt finden Sie auf unserer Website: www.kwag.de

Die Städteplaner der 1960er-Jahre waren schon etwas spezieller unterwegs. Beinahe nämlich hätten sie es geschafft – und die Regensburger Altstadt mit all ihrem historischen Bestand einfach mal schnell abgetragen. An der Donau stünde heute vielleicht ein zweites Kassel.

Zum Glück kam alles ganz anders. Die Regensburger setzten sich für den Erhalt ihrer Baudenkmäler ein (rund 1.500 davon gibt es) – und wurden reich dafür belohnt. Die historische Innenstadt zählt heute zum UNESCO-Weltkulturerbe, Hunderttausende Menschen aus aller Welt kommen jährlich zu Besuch.

FLAIR TRIFFT AUF DYNAMIK

Doch das einmalige Flair der Altstadt rund um die Steinerne Brücke, den Dom oder den Krauterermarkt ist längst nicht alles: Regensburg hat sich in den letzten Jahrzehnten zum dynamischen Zentrum in Sachen Wirtschaft und Bildung entwickelt. Die Bevölkerung steigt seither stetig an. Besonders Studenten und junge Menschen zieht es zunehmend in die Bezirkshauptstadt der Oberpfalz. Nebeneffekt dieser Entwicklung: Regensburg ist aktuell die Stadt mit der wahrscheinlich höchsten Kneipendichte Deutschlands.



KONTAKT
Ingo Graf von
Thun und Hohenstein
ivt@kwag.de
+49 89 15701 667



CAMPUS SÜDSEITE

- 278 Studentenapartments von 18 bis 30 m²
- Teilmöbliert
- Highspeed-Internet
- Moderne Badezimmer mit Walk-in-Duschen
- Dachterrasse, Partyraum, Fitnessstudio, Gemeinschaftsräume mit Billard, Kicker, TV etc.
- gute Verkehrsanbindung (S-/U-Bahn)
- www.campus-suedseite.de

IMP 10

- Neubau mit 60 individuellen Wohneinheiten
- Verschiedene Wohnungstypen: 1-Zi., 2-Zi., WG, teilweise mit Terrasse oder Dachterrasse
- Hochwertige Ausstattung, teilmöbliert
- Moderne Badezimmer mit Walk-in-Duschen
- Voll ausgestattete Gemeinschaftsküchen, Gemeinschaftsflächen im Innenhof, Gemeinschaftsdachterrassen
- www.imp10.de

RESERL

Hier übernahm die KW AG die Markteinführung von 268 Apartments. Durch den konzeptionierten und einzigartigen Bewerbungsprozess wurde die Vollbelegung nach bereits fünf Wochen nach Vermietungsstart erreicht. Mithilfe dieses digitalen Tools und des Teams der KW AG gelang die Übergabe von ca. 200 Studentenwohnungen an einem Wochenende. www.reserl.de

Freiheit und Abenteuer! Anna hat sich entschieden, in München zu studieren. 400 km weg von zu Hause. Zum ersten Mal im Leben ganz auf sich allein gestellt. Und mit einem Schlag prasseln tausend Dinge auf sie ein. Sich im Uni-Dschungel zurechtfinden. Feststellen, dass man sich um alles ganz allein kümmern muss. Neue Leute kennenlernen ...

Hinzu kommt diese eine vielleicht alles entscheidende Frage: Wo soll ich eigentlich wohnen? Und da wird es wirklich kompliziert. Wartelisten mit Hunderten von Bewerbern. WGs, die Castingshows mit ihren Bewerbern veranstalten. Eine Absage nach der anderen. Irgendwann ist Anna kurz davor aufzugeben ...

Neue Rekordzahlen

Tatsächlich ist der studentische Wohnungsmarkt in München so angespannt wie nie. Fast 112.000 Studierende zählen allein die Ludwig-Maximilians-Universität (LMU), die Technische Universität (TU) und die Hochschule München. Im Wintersemester 2017/18 kamen 20.000 Erstsemester hinzu. Beide Zahlen markieren neue Rekorde.

Besonders schwer bei der Wohnungssuche haben es München-Neulinge – vor allem, wenn sie nicht aus Deutschland kommen. Und auch hier ist der Zuwachs stärker denn je: Von den Studenten an der TU etwa kommen seit Kurzem erstmals mehr als ein Viertel aus dem Ausland.

Wohnalternativen gesucht!

Einen Lichtblick in dieser prekären Lage bieten die privaten Studentenwohnheime. Die KW AG hat diesen Trend schon frühzeitig erkannt – und ist in München heute einer der führenden Anbieter von Studentenapartments.

Unser Service deckt dabei alles ab: von der Vermietung bis zur Verwaltung. Maßgeblich für den Erfolg ist es dabei, die Bedürfnisse von Studenten zu verstehen – und die richtigen Antworten darauf zu finden. Schnelles WLAN etwa ist für viele wichtiger als die Deckenhöhe. Studenten wünschen sich Freiräume, um sich zu treffen und Kontakte zu knüpfen. Und: Wer zum ersten Mal ohne Eltern lebt, braucht einen Ansprechpartner, der ihm auf Augenhöhe weiterhilft.

Studentische Bedürfnisse verstehen

Auch die Art der Bewerbung sollte zeitgemäß und fair ablaufen. Die KW AG hat dafür ein in München einzigartiges Tool entwickelt: Über einen durchdachten Online-Prozess lassen sich Bewerbungen nun viel leichter, schneller und effizienter gestalten. Studenten kommen so einfach und unkompliziert von der ersten Anfrage bis zum persönlichen Übergabetermin.

Auf diese Weise können auch große Mengen an Bewerbungen bearbeitet werden. Gleichzeitig stellen wir sicher, dass jeder Bewerber fair betreut wird und Feedback erhält. Und: Dank regelmäßiger Updates kann sich jeder laufend über den Status quo seines Bewerbungsprozesses informieren.

Anna jedenfalls ist nach langer Suche auf diese Möglichkeit gestoßen – und hat es einfach ausprobiert. Jetzt lebt sie im Campus Südseite, hat eine Menge neuer Freundschaften geschlossen und ist überglücklich: „Endlich kann es wirklich losgehen. München, ich bin angekommen!“



KONTAKT
Vincent Geiger
 vg@kwag.de
 +49 89 15701 663

RAUUM

für die große Freiheit

Immer mehr Studierende zieht es nach München. Doch der geeignete Wohnraum wird knapper und knapper. Ein Lichtblick: private Studentenwohnheime.

TEXT Vincent Geiger



Mobilität, Flexibilisierung, Individualisierung: Diese Trends prägen unsere Arbeitswelten so stark wie nie. Immer mehr Firmen suchen Wohnraum für Mitarbeiter, die zeitlich befristet in München zum Einsatz kommen. Junge Fachkräfte ziehen wegen eines neuen Jobs in die Stadt und wollen sich noch nicht an eine eigene Wohnung binden. Aber auch viele Touristen suchen nach individuellen Alternativen zur Monotonie unpersönlicher Hotelzimmer.

Angesichts dieser Entwicklung haben möblierte Apartments längst nichts mehr mit verschrobene „möblierten Herren“ oder Studentenbuden zu tun. Branchen-Insider sprechen sogar von einem der spannendsten Trends auf dem Wohnungsmarkt. Denn das möblierte Businessapartment ist die ideale Antwort auf die Bedürfnisse moderner, gut ausgebildeter und einkommensstarker Urban Professionals.

KOFFER AUSPACKEN - ZU HAUSE SEIN

Entsprechende Angebote müssen allerdings bestimmte Voraussetzungen erfüllen. Ohne gute öffentliche Anbindung, zeitgemäßes Wohnambiente und eine komplette Ausstattung („löffelfertig“) geht hier gar nichts. Denn Professionals brauchen schnelle Wege zum Arbeitsplatz, haben einen gewissen Anspruch an ihr Umfeld – und sie wollen sofort loslegen, ohne sich groß kümmern zu müssen.

Genau hier kommt die KW AG ins Spiel. Mit hervorragenden Lagen und stilischem Wohndesign bieten wir genau dieser Zielgruppe die optimale Lösung. Immer mit dem gewissen Etwas – und immer mit vollster Flexibilität. Denn ob jemand nur drei Monate oder ein ganzes Jahr bleiben möchte, spielt keine Rolle. Die Devise heißt einfach nur: Koffer auspacken und es sich gemütlich machen. Wir kümmern uns um den Rest.

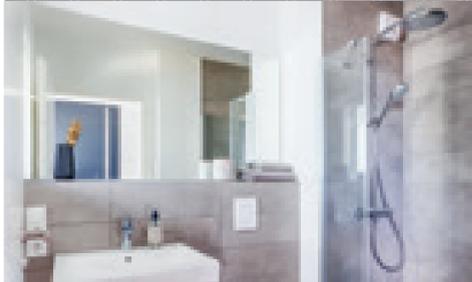
NUR WENIGE KLICKS BIS ZUM ÜBERGABETERMIN

Wegweisend ist dabei auch unser Online-Buchungsprozess. Firmen und Privatpersonen können ihre Buchung auf diese Weise besonders einfach und schnell gestalten. Und so funktioniert es:



Auch der Mietvertrag kann online heruntergeladen und abgeschlossen werden. Darüber hinaus stehen unsere Mitarbeiter selbstverständlich für eine persönliche Beratung zur Verfügung.

Die KW Sondereigentumsverwaltung betreut bereits 111 möblierte Apartments im Raum München. Interessenten können also nicht nur von unserem exzellenten Service, sondern auch von jeder Menge Erfahrung profitieren.



*Ausgestattet mit
jeder Menge Zukunft*

**MÖBLIERTE BUSINESSAPARTMENTS SIND EINER DER
SPANNENDSTEN TRENDS AUF DEM URBANEN WOHNUNGSMARKT.
DIE KW AG HAT DAFÜR DIE PERFEKTEN, ZEITGEMÄSSEN LÖSUNGEN.**

TEXT Vincent Geiger



KONTAKT
Vincent Geiger
vg@kwag.de
+49 89 15701 663

Zusammengezählt verfügt das zweiköpfige Bestandsimmobilien-Team der KW AG über 40 Jahre Immobilienerfahrung. Hinzu kommen ein starkes Backoffice und ein eigens auf den Immobilienvertrieb zugeschnittenes CRM-System*. So sind wir in der Lage, Services zu bieten, die weit über die Kundenerwartungen hinausgehen. Hier einige Highlights im Überblick.

Bewertungen und Gutachten

Dank unserer Marktkenntnis sorgen wir für eine professionelle Bewertung einer Immobilie. Auf Wunsch erstellen unsere hausinternen Gutachter auch rechtssichere Gutachten. Diese haben zum Beispiel auch bei Erbschaftsfällen Bestand. Zudem überprüfen wir vorhandene Grundrisse und führen ein aktuelles Flächenmaß mit dem Lasermessgerät durch. Dabei können schnell ein paar Quadratmeter mehr hinzukommen – was sich bei den heutigen Preisen leicht aufsummieren kann.

Wiederverkäufe aus unseren abgeschlossenen Neubauprojekten

Hier profitieren Verkäufer von unserer fundierten Kenntnis des Objekts. Mit unserem genauen Wissen rund um Ausstattung, Gebäudetechnik, Vermietung, Baubeschreibung und die Besonderheiten der einzelnen Wohnungen – sowie dem sehr guten Kontakt zu den bestehenden Hausverwaltungen – ergeben sich klare Wettbewerbsvorteile bei Vermarktung und Verkauf.

Professionelle Vermarktung

Attraktive Fotos, Drohnenaufnahmen, aufbereitete Grundrisse, Exposés, 360°-Rundgänge, Home Staging, virtuelle Möblierung ... Je nach Bedarf unterstützen wir Verkäufer mit den Vermarktungsmaßnahmen, die für sie am sinnvollsten sind.

Reinigung bis hin zu Komplettsanierung

Um die Vermarktbarkeit einer Immobilie zu steigern, beraten Verkäufer auch hinsichtlich „kosmetischer“ Optimierungs-, Reparatur-, Sanierungs- und Reinigungsmaßnahmen. Die entsprechenden Arbeiten organisieren wir mit unserem Netzwerk aus bewährten Handwerker- und Reinigungsfirmen überdurchschnittlich schnell und in hoher Qualität.

Mietermanagement

Wir sind stets um ein gutes Verhältnis zu den Mietern in den von uns betreuten Objekten bemüht. Durch unser großes Vermietungsangebot können wir Mietern gegebenenfalls auch Alternativwohnungen anbieten – sodass sich Verkaufsprozesse reibungslos gestalten lassen.

Starke Services – auch für Käufer

Wir beraten und begleiten Käufer weit über den Erwerb ihrer Immobilie hinaus. Mit unseren unabhängigen Finanzierungspartnern unterstützen wir sie auch hinsichtlich einer maßgeschneiderten, optimal gestalteten Finanzierung. Dabei sorgt die KW Sondereigentumsverwaltung dafür, dass sie ihr Eigentum stressfrei und entspannt genießen können (S. 30). Und auf Wunsch helfen wir mit unseren professionellen Möblierungskonzepten, Renditechancen zusätzlich zu steigern.

*CRM (Customer Relationship Management) = Kundenbeziehungsmanagement

Spotlight: Grundstücksverkäufe optimal gestalten

Stellen Sie sich vor: Sie besitzen ein Grundstück, ähnlich groß wie das Ihres Nachbarn. Dort steht ein Haus mit ca. 250 m² Wohnfläche. Also gehen Sie davon aus, dass auch auf Ihrem nur ein vergleichbares Einfamilienhaus gebaut werden dürfe. Entsprechend würden Sie auch den Marktwert des Grundstücks einschätzen.

Hier kämen nun wir ins Spiel. Im Austausch mit Architekten und Behörden (von der Bauvoranfrage bis zur Baugenehmigung) kümmern wir uns darum, das Maximum herauszuholen. In Ihrem Fall wäre das vielleicht ein Mehrfamilienhaus mit 400 m² oder ein dreispänniges Reihenhhaus. Das Resultat: eine Wertsteigerung des Grundstücks um 30 bis 50 %. Und: Auch der Käufer und zukünftige Bauherr hat die Sicherheit, das Optimum auf seinem neuen Grundstück verwirklichen zu können.

Für das Beste am Bestehenden

DIE KW AG UND BESTANDSIMMOBILIEN? ABER JA! UND DAS SCHON SEIT VIELEN JAHREN. UNSER GRUNDSATZ DABEI: WIR VERKAUFEN NUR, WENN WIR VON DER QUALITÄT, DER WERTHALTIGKEIT UND DER MARKTFÄHIGKEIT EINER IMMOBILIE WIRKLICH ÜBERZEUGT SIND.

TEXT Helmut Klein, Matthias Dölling



KONTAKT
Helmut Klein
hk@kwag.de
+49 89 15701 450



Matthias Dölling
mad@kwag.de
+49 89 15701 445

BAUBEGINN
RIEGERHÖFE
IST ERFOLGT!

Riegerhöfe Taufkirchen

Auch das aktuellste Projekt von EURYTOS setzt Maßstäbe in Sachen hochwertiger und nachhaltiger Wohn- und Bauqualität. Mehr dazu ab S. 22.



FasanenHöfe Vaterstetten

Alle 147 Wohneinheiten wurden bereits vor Rohbaufertigstellung des Objekts verkauft.

Die Riegerhöfe in Taufkirchen sind das neueste Projekt der EURYTOS Unternehmensgruppe. Nach vollständigem Verkauf und Übergabe aller Eigentumswohnungen im Projekt FasanenHöfe in Vaterstetten hat der Verkauf im Münchner Süden begonnen. Viele Kunden der KW AG zählen zu den zufriedenen Erwerberrn und interessieren sich auch wieder für eine oder gleich mehrere Wohnungen in den Riegerhöfen – zu Recht.

Dabei stehen beide Wohnanlagen gleichermaßen nicht nur für hochklassige und wert-haltige Wohnqualität an sorgfältig ausgewählten Standorten: Sie sind auch Meilensteine einer guten Partnerschaft, die sich nun schon viele Jahre bewährt. Denn als Bauträger steht hinter beiden Projekten die EURYTOS Unternehmensgruppe – während die KW AG jeweils den Exklusivvertrieb verantwortet.

PARTNERSCHAFT MIT 360°-VERSTÄNDNIS

Warum diese Partnerschaft so gut funktioniert? Vielleicht weil beide – EURYTOS und die KW AG – Wohnimmobilien aus der 360°-Perspektive betrachten. Das fängt bei der Projektierung und Planung an und reicht bis zur verantwortungsbewussten Betreuung nach dem Kauf. Für EURYTOS ist dieser ganzheitliche Ansatz entscheidend, von Anfang an die Voraussetzungen zu schaffen, damit am Ende das bestmögliche Wohngefühl herauskommt. Bereits in der Ankaufphase des Grundstücks stimmten sich KW AG und EURYTOS eng miteinander ab und waren sich sofort einig, dass das Projekt in Taufkirchen das optimale Folgeprojekt für die FasanenHöfe in Vaterstetten ist.

EURYTOS blickt als inhabergeführtes Familienunternehmen auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück: Seit über 20 Jahren realisiert EURYTOS hochwertigen Wohnraum in und um München. Das Resultat sind weit über 1.000 fertiggestellte Wohnungen, die sorgsam auf die Bedürfnisse und den Lebensstil ihrer Bewohner abgestimmt sind. In einer Zeit, in der Wohneigentum aufgrund der Grundstücks- und Baupreisentwicklung immer teurer wird, stehen die beiden Faktoren Lage und Qualität mehr denn je im Vordergrund. Das Produkt muss zur Lage passen, gleichzeitig muss die Lage zum Produkt passen. Mit den Riegerhöfen entsteht ein sehr hochwertiges Neubauvorhaben in einer besonders gut an die Stadt München und das Umland angebotenen Lage, die gleichzeitig auch noch sehr viel Ruhe und Geborgenheit bietet; eigentlich ein Widerspruch, hier nicht.

NICHT NUR VON DER FACHWELT AUSGEZEICHNET

Die Kunden der KW AG jedenfalls machten sehr positive Erfahrungen mit dem Bauträger – etwa hinsichtlich seines serviceorientierten Sonderwunsch-Managements und der kurzen Entscheidungswege. Diese Einschätzung teilen auch die Experten von BELLEVUE, Europas größtem Immobilienmagazin. Dessen Fachjury wählte EURYTOS bereits zum zwölften Mal in Folge unter die „BELLEVUE Best Property Agents 2018“.



ERFAHRUNG, AUF DIE MAN BAUEN KANN

Mehr als 20 Jahre Erfahrung im Wohnbau, weit über 1.000 fertiggestellte Wohnungen in und um München und seit vielen Jahren starker Partner der KW AG: die EURYTOS Unternehmensgruppe.



SMART DAHOAM

Intelligent vernetztes Licht, das sich mit dem Smartphone steuern lässt, Playlists, die von „Siri“ oder „Alexa“ auf Sprachbefehl gespielt werden, Heizkörper, die sich von unterwegs aus steuern lassen: Viele Smart-Home-Lösungen sind für Technikaffine längst Alltag. Zeit, einen Blick in die Zukunft zu werfen.

TEXT Philipp Osteroth, Jörg Sahlmann



SPOTLIGHT

1

DIE NÄCHSTE TV-REVOLUTION

Bis in die späten 1990er-Jahre standen in den Wohnzimmern riesige Quader herum. Dann kam es zur ersten Revolution: Flachbildschirme mit immer höheren Auflösungen. Und: Dank Internetanschluss wurde diese neue TV-Generation auch immer smarter. Doch nun steht die nächste Revolution vor der Tür. Wie wird sie aussehen? Das lässt sich in einem Satz zusammenfassen: Noch größer, 8K – und durchsichtig.

Panasonic etwa präsentierte bereits einen 45-Zoll-OLED-Fernseher*, der ausgeschaltet fast unsichtbar wie eine Glasscheibe wirkt. Schaltet man ihn an, erscheinen satte, hochauflösende Fernsehbilder. Samsung setzt ebenfalls auf OLED, geht aber einen anderen Weg: Vor der Montage schießt man ein Foto von der Wand, vor der das Gerät hängen soll. Im ausgeschalteten Zustand ist dann dieses Bild zu sehen – angereichert durch weitere Inhalte wie z. B. Wettervorhersagen.

Unser Tipp: Die TVs der Zukunft werden keine Kabel- oder Sat-Empfänger mehr haben. Wenn Sie bauen oder modernisieren: Sorgen Sie dort, wo der Fernseher stehen oder hängen soll, gleich für einen Netzwerkanschluss.

SPOTLIGHT

2

VERNETZTE SPRACHASSISTENTEN

Alexa, mach das Schlafzimmer schön warm“, „Siri, mach das Licht an“, „Hey Google, wie wird das Wetter morgen?“ Sprachassistenten helfen bisher vor allem bei Alltagsdingen in Bereichen wie etwa Musik, Nachrichten und Wetter, Quiz und Unterhaltung oder bei Einkaufslisten.

In Zukunft werden einen die Assistenten komplett vernetzt und ortsunabhängig zu Hause, unterwegs oder im Büro begleiten – etwa via Amazon Echo Spot, über das Display des Autos oder das Smartphone. Sollte keine visuelle Ausgabe zur Verfügung stehen, antworten sie per Sprache.

Auf diese Weise werden sie helfen, den kompletten Alltag zu organisieren. Zum Beispiel: Kaffee machen, die Standheizung im Auto aktivieren, sich während der Fahrt über Termine informieren, den Tisch beim Lieblingsitaliener reservieren, auf dem Nachhauseweg schon mal die Badewanne einlassen ... Eigentlich ganz schöne – und ziemlich komfortable – Aus-sichten.

SPOTLIGHT

3

ZENTRAL VERNETZTE SMART-HOME-GERÄTE

Eine App für die smarte Beleuchtung, eine App für Alexa, eine App für die Heizung, eine App für Apple TV, eine App für die Kaffeemaschine und, und, und. Bislang lieferten Hersteller vor allem Binnenlösungen zur Steuerung ihrer schlaue Geräte. Kompatibilität: Fehlanzeige.

Nun findet ein Umdenken statt: In Zukunft wird es nur noch eine kleine Auswahl an Steuerungs-Apps geben, mit denen man sämtliche Komponenten gleichermaßen bedienen kann. App-Sammlungen gehören dann hoffentlich der Vergangenheit an.

* OLED (Organic Light Emitting Diode): Die organischen Leuchtdioden bieten ein klareres Weiß, einen deutlich besseren Schwarzwert und insgesamt noch schärfere Kontraste. Also ein noch lebendigeres Bild, ähnlich dem, wie es das menschliche Auge in der Realität einfängt. Kurz: OLED hebt die LED-Bildwiedergabe auf ein völlig neues Level.



VERNETZUNG NACH MASS

WLAN ist nicht gleich WLAN. Bei großen Projekten wie dem TIMEHOUSE etwa sind ganz andere Herausforderungen zu beachten als in einem Einfamilienhaus. Der Experte für solche Fälle: WLANxpert.

TEXT Jörg Sahlmann



Einen Gastronomiebetrieb wie das THOMPSON drahtlos zu vernetzen ist eine Sache. Ein Serviced-Apartments-Gebäude mit 107 Wohneinheiten wie das TIMEHOUSE eine ganz andere. Denn WLAN-Projekte dieser Größenordnung erfordern ein hohes Maß an Know-how – und modernstes Mess- und Analyse-Equipment.

Das Münchner Unternehmen WLANxpert hat beide Projekte realisiert. Geschäftsführer Michael Nerke zu den besonderen Herausforderungen im TIMEHOUSE: „Es reicht bei größeren Projekten nicht, einfach alle drei Meter einen Access Point einzuplanen. Das schraubt die Kosten unnötig in die Höhe und kann – aufgrund der sich gegenseitig in die Quere kommenden Funkfelder – für den Betrieb sogar kontraproduktiv sein.“

AUF DIE BESONDERHEITEN KOMMT ES AN

Das Erfolgsrezept von WLANxpert: Das Team arbeitet bei jedem Projekt sehr eng mit dem Kunden und seinen Partnern zusammen. Dabei legt es bei der Planung des Drahtlosnetzwerks großen Wert auf die spezifischen Gegebenheiten – etwa die Anzahl der Nutzer, welche Anwendungen über das WLAN genutzt werden sollen oder wie ein Gebäude oder ein Areal beschaffen ist.

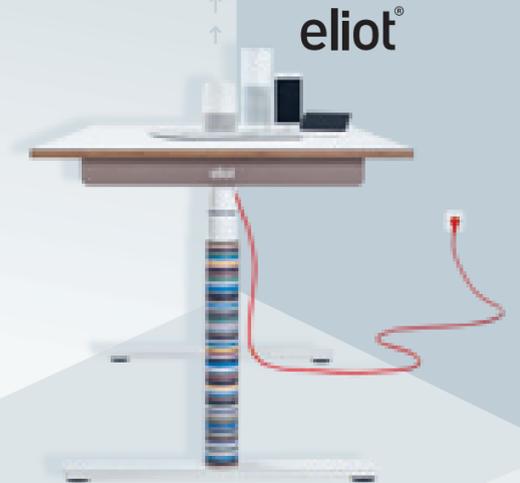
Das Resultat: Das TIMEHOUSE verfügt nun über eine perfekte WLAN-Versorgung im gesamten Gebäude, störungsfrei und zu überschaubaren Kosten.

WLANxpert | Jörg Sahlmann | Marsstraße 13, RG | 80335 München
Telefon +49 160 7849819 | joerg.sahlmann@wlanxpert.de

SCHLAUE MÖBEL

Smartfurniture GmbH entwickelt Möbel. Doch diese Möbel stehen nicht einfach rum. Dafür sind sie viel zu schlau.

TEXT Jörg Sahlmann



Kann man die Art, wie Menschen mit Möbeln interagieren, verändern? Wie lassen sich Möbel sinnvoll mit Elektronik und Software verbinden? Und wie sollten Möbel beschaffen sein, um mitdenken zu können und sich maximal an ihre Benutzer anzupassen?

Genau diese Fragen treiben drei experimentierfreudige Münchner Macher um. 2018 haben sie die Konsequenz gezogen – und das Start-up Smartfurniture gegründet. Seither arbeiten sie mit viel Leidenschaft daran, die Welt der Möbel und der Technologie zusammenzubringen – und auf diese Weise intelligentes Equipment für Arbeit und Freizeit zu entwickeln. Der erste Meilenstein auf diesem Weg: der smarte Schreibtisch Eliot.

GESTATTEN: ELIOT!

Eliot ist ein Tisch – und er ist viel mehr als das. Das erste Produkt von Smartfurniture ist ein elektrischer Steh-Sitz-Tisch, der sich völlig flexibel auf seinen Nutzer einstellt. Stufenlos, ruckelfrei, schnell und leise lässt sich die Tischhöhe von 65 bis auf 130 cm verstellen.

So schafft Eliot ein individuelles Arbeitsumfeld, steigert das Wohlbefinden und sorgt für ergonomischeres, effizienteres Arbeiten. Und mit der Eliot-App kann man seine bevorzugten Einstellungen sogar speichern und wieder abrufen. Der spezielle Touch: Mit bunt bedruckten und magnetischen Covers erhält jeder Eliot sein individuelles Wunschdesign.



DIE WICHTIGSTEN ORTE DER WELT

Dass das erste smarte Möbelstück von Smartfurniture ein Tisch ist, ist alles andere als ein Zufall. Co-Gründerin Henriette Deking dazu: „Ein Tisch ist mehr als nur ein Möbelstück. An einem Tisch werden Probleme gelöst, entstehen Ideen und werden Geschäfte aufgebaut. Wir glauben, dass Tische die wichtigsten Orte der Welt sind.“

Smartfurniture GmbH | Hubert-Beckers-Straße 43 | 80997 München
Telefon +49 89 4114724-10 | hello@smartfurniture.de



smartfurniture

www.smartfurniture.de
www.eliotfurniture.com

Ein Gebäude als digitaler Dienstleister. Ein Gebäude, das mitdenkt, das seine Nutzer und Betreiber aktiv unterstützt, das flexibel auf Veränderungen reagiert, dabei aber keine wichtigen Entscheidungen allein trifft, sondern stets die volle Kontrolle gewährt. Eine Zukunftsvision? Für Bauwens greifbare Wirklichkeit. Und diese packt der Immobilienspezialist aus Köln jetzt ganz gezielt an.

AUS STATIK WIRD BEWEGLICHKEIT

Um es gleich vorab zu klären: Es geht hier nicht um Smart Home. Die digitale Immobilie ist viel mehr. Es geht um ein völlig neues Verständnis von Immobilie. Um die Möglichkeit, sie mithilfe digitaler Konzepte aus der statischen „Immobilität“ herauszuführen und beweglich zu machen. Und sie dadurch so konsequent und serviceorientiert wie nie an den Bedürfnissen der Menschen auszurichten.

Was aber heißt das ganz konkret? Nehmen wir etwa den Bereich Haustechnik. Steuerung, Wartung oder Verbrauchsanalysen etwa lassen sich mit maximaler Transparenz und Kontrolle zeit- bzw. ortsunabhängig durchführen. Und das sehr einfach, nutzerfreundlich und intuitiv per App.

SERVICE IM FOKUS

Oder der Bereich der Kunden- und Service-Fokussierung. Gerade dort eröffnen sich zahlreiche neue Perspektiven. Hier nur einige Beispiele:

- Der Hauszutritt erfolgt schlüssellos über NFC*. Dienstleistern oder Handwerkern kann er in Abwesenheit auch aus der Ferne gewährt werden.
- Pakete werden bei Abwesenheit von einer smarten Paketbox entgegengenommen.
- Angebote für Carsharing und E-Ladestationen können in das Service-Portfolio integriert werden.
- Bei „Serviced Apartments“ lässt sich der gesamte Onboarding-Prozess komfortabel online gestalten.

Diese wenigen Beispiele zeigen, wie sehr sich die digitale Immobilie an die zeitgemäßen Wünsche ihrer Nutzer anpassen lässt. Sie zeigen aber auch, wie tiefgreifend sich die Wahrnehmung einer Immobilie verändern könnte. Althergebrachte Modelle (etwa bei der Vermietung) werden mehr und mehr infrage gestellt. Das gesamte Produkt Immobilie wird sich durch die Digitalisierung massiv verändern.

MEHR NUTZEN, MEHR ZUKUNFT, MEHR WERT

Die Digitalität steigert den Wert von Immobilien, eröffnet eine Vielzahl neuer Nutzen- oder Service-Optionen – und sie ist auch nachhaltig und zukunftssicher. Denn durch Updates und Upgrades kann die digitale Immobilie immer wieder an sich verändernde Bedürfnisse angepasst werden.

Bei Immobilienprofis erfordert dieser fundamentale Wandel eine neue Art des Denkens und Vorgehens. Bauwens möchte auf diesem Weg vorangehen – und den Menschen ganz neue Wege eröffnen, Immobilien zu planen, zu realisieren, zu betreiben und zu nutzen. Hier wird sich in den nächsten Jahren eine Menge tun. Eine spannende Entwicklung steht bevor.

* NFC (Near Field Communication) = Nahfeldkommunikation über ein sicheres Funksignal

Bauwens GmbH & Co. KG | Holzmarkt 1 | 50676 Köln
Telefon +49 221 40084-0 | Kontakt Lucien Schüller | l.schueller@bauwens.de

Neue Immobilienimpulse für München

So mancher aus der KW Community kennt Bauwens als innovativen Bauherrn im Zusammenhang mit Projekten in Obergiesing, im Domagkpark, in Unterschleißheim-Lohhof sowie dem Holzkontor Haidhausen. Nun wird die Unternehmensgruppe ihr Münchner Engagement mit einem eigenen Büro vor Ort intensivieren. Man darf gespannt sein – vor allem, was sie hier in Sachen digitale Immobilie bewegen wird.

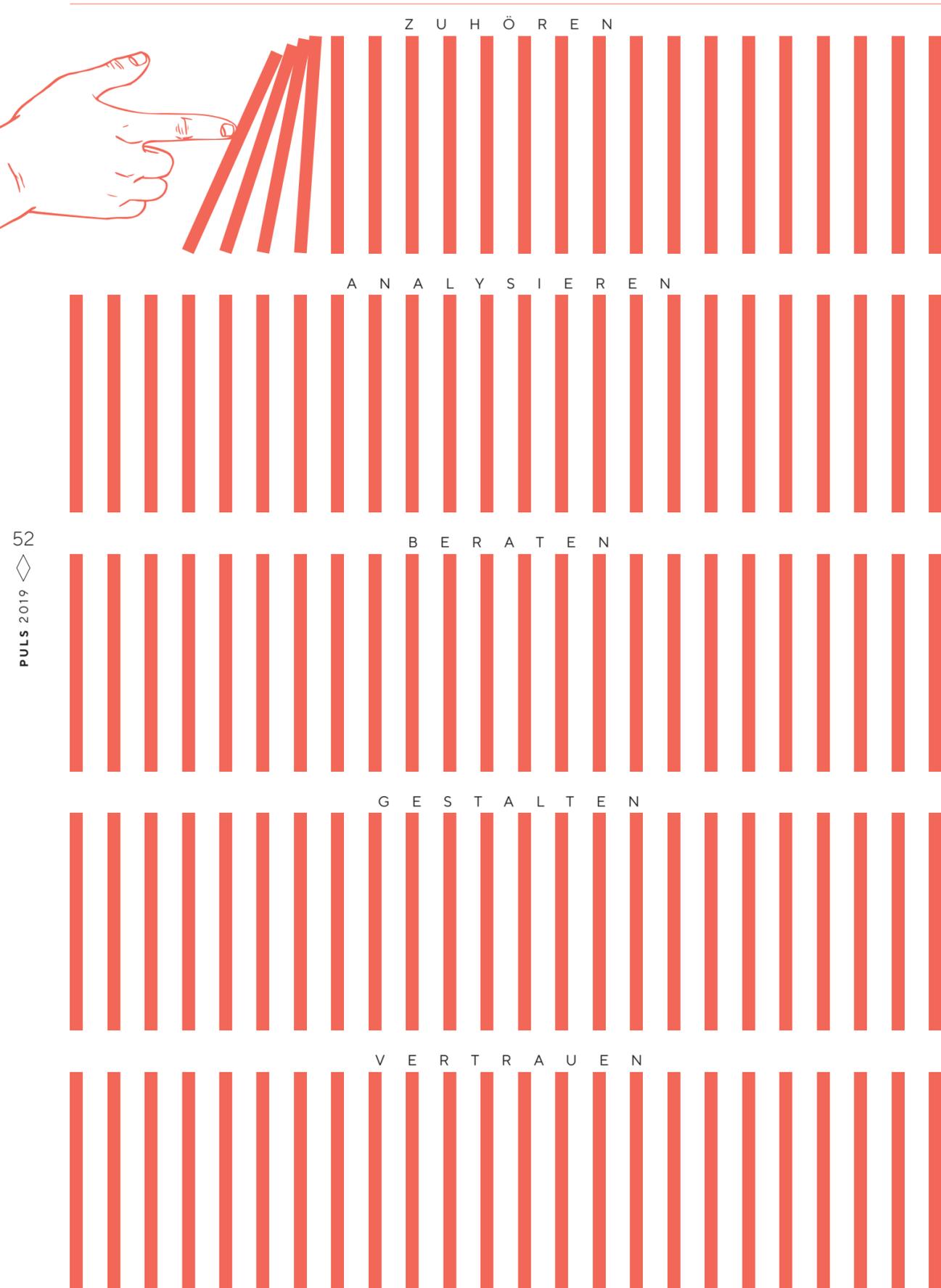
Bricks and Bytes? Ziegel und Digitaltechnik?

Die „digitale Immobilie“ wird den Markt der Zukunft prägen. Und die Bauwens Unternehmensgruppe will diese Entwicklung maßgeblich mitgestalten. Demnächst auch mit eigenem Büro in München.

TEXT Lucien Schüller

BRICKS & BYTES

BAUWENS
CREATING EXCELLENCE



BERATEN HEISST VERSTEHEN

Verstehen ist der Schlüssel für Finanzdienstleistungen, die sich wirklich an den persönlichen Wünschen und Motiven des Kunden orientieren. FIMU Consult – hervorgegangen aus der ehemaligen KW Vorsorge – verfolgt diesen kundenzentrierten Ansatz nun konsequenter denn je.

TEXT Brigitte Kucz

Seit April 2018 firmiert die ehemalige KW Vorsorge GmbH unter einem neuen Namen: FIMU Consult GmbH. Was bedeutet das für unsere Kunden? Erst einmal: im Grunde gar nichts. Denn unsere Dienstleistungen in den Bereichen Vermögensaufbau, Sicherheit und Immobilienabsicherung bleiben exakt die gleichen.

Zum anderen aber sehen wir in diesem Schritt eine große Chance. Denn nun können wir unsere Beratungsleistung noch konsequenter auf die Wünsche und die persönlichen Motive jedes einzelnen Kunden ausrichten.

DIE KUNST DES ZUHÖRENS

Der Schlüssel dazu: Individuelle Finanzdienstleistung beginnt für uns immer mit Zuhören. Eine Kunst, die wir beherrschen. Darum verkaufen wir auch keine Finanzprodukte: Wir wählen sie aus – sorgsam und mit Bedacht.

Dabei betrachten wir uns als Gestalter einer Produktstruktur, die hundertprozentig zur Persönlichkeit des Kunden passt. Das erfordert ein tiefes Verständnis der Materie und des Menschen. Und genau damit schaffen wir das nötige Vertrauen, echten Mehrwert für den Kunden – und eine für alle Beteiligten erfüllende Zusammenarbeit.

IN 5 STUFEN ZUR MASSGESCHNEIDERTEN LÖSUNG

Hinter FIMU Consult stehen über 25 Jahre Erfahrung – mit unterschiedlichsten Kunden und unterschiedlichsten Herausforderungen. Dieser Erfahrungsschatz mündet in unserem 5-stufigen Beratungskonzept: Zuhören – Analysieren – Beraten – Gestalten – Vertrauen. Ein Konzept, das wir nun in aller Konsequenz und absolut fokussiert für unsere Kunden umsetzen können.

ENGE VERBUNDENHEIT

Der KW AG bleiben wir natürlich auch weiterhin eng verbunden, persönlich und geschäftlich. Mit wertvollen Synergien für unsere gemeinsamen Kunden – und maßgeschneiderten Gesamtlösungen, die sich ganz nach ihnen und ihren Zielen richten.

FIMU Consult GmbH | Brigitte Kucz | Münchener Straße 4b | 85599 Parsdorf
Telefon +49 89 4114798-0 | kucz@fimu.de

FIMU
CONSULT

www.fimu.de

R A U M

FÜR NEUE
ZUVERSICHT

Am Münchner Nockherberg entsteht derzeit das Sternenhaus. Die zentrale Anlaufstelle für junge Trauernde ist ein bundesweit einzigartiges Leuchtturmprojekt – und ein Riesenschritt für das Engagement der Nicolaidis YoungWings Stiftung.

TEXT Janni Pegios

Seit über 20 Jahren bietet die Nicolaidis YoungWings Stiftung als gemeinnützige Organisation im deutschsprachigen Raum jungen Trauernden bis 49 Jahren eine zielgruppengerechte Beratung sowie langfristige Begleitung in der Trauerarbeit. Nun wird die Stiftung ihr Engagement auf einem ganz neuen Level weiter intensivieren können. Denn mit dem Sternenhaus entsteht aktuell in Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro Teamwerk-Architekten eine bundesweit einzigartige Anlaufstelle für Kinder, Jugendliche und Erwachsene, die einen nahestehenden Menschen in ihrem Leben verloren haben.

GESCHÜTZTER ORT FÜR SCHWERE ZEITEN

Das Sternenhaus wird den Trauernden an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr offen stehen. Damit kann die Nicolaidis YoungWings Stiftung eine noch umfassendere Unterstützung möglich machen. Denn: Seit Jahren steigt der tatsächliche sowohl gemeldete als auch angefragte Bedarf an individueller Unterstützung an, und junge Trauernde müssen oftmals noch zu lange auf Hilfe warten.

Die Stiftungsvorsitzende Martina Münch-Nicolaidis ist voller Vorfreude: „Das Sternenhaus steht für einen geschützten Raum, in dem wir noch viel mehr junge Trauernde in dieser schweren Zeit und in ihrem Alltag unterstützen können. Ein Haus, in dem die eigene Trauer gezeigt werden darf und neue Zuversicht entstehen kann.“ Man spürt, wie sehr für Frau Münch-Nicolaidis ein lang gehegter Herzenswunsch in Erfüllung geht.



KONTAKT
Janni Pegios
ip@kwag.de
+49 89 15701 250



Herzlichen Glückwunsch!

Die KW AG ist der Nicolaidis YoungWings Stiftung sehr eng verbunden und unterstützt diese schon seit vielen Jahren. Wir gratulieren von Herzen zu diesem Meilenstein – und freuen uns schon riesig auf die Eröffnung.

Möchten auch Sie dieses einzigartige Leuchtturmprojekt unterstützen? Dann melden Sie sich gerne bei der Nicolaidis YoungWings Stiftung unter nicolaidis@nicolaidis-youngwings.de

Stay good!



TIMEHOUSE

coming home

Immer mehr Menschen wollen ihr Leben nachhaltig und verantwortungsbewusst gestalten. Zu Hause gibt es dafür längst jede Menge Möglichkeiten. Aber wie ist das unterwegs: Auf Reisen? Oder während des Businessaufenthalts?

TEXT Martin Enax



TIMEHOUSE vereint das Beste aus Luxushotel, Boardinghouse und Privatwohnung. Ein echtes Zuhause für Menschen, die genug davon haben, immer nur im Hotel zu leben – und die mehr erwarten als die gewohnten Standards. Wo? Mitten in Schwabing, an der Leopoldstraße, dort, wo der Puls der Stadt unmittelbar zu spüren ist!

„Okay, die Welt werden wir nicht verändern. Trotzdem: Was können wir tun, damit unsere Gäste ihren Aufenthalt bei uns umweltfreundlich und gesund genießen können?“ Diese Frage ließ das TIMEHOUSE Team nicht los. Also hat man sich Gedanken gemacht, im Alltag genau hingesehen, nach den besten Partnern gesucht ... Das Ergebnis: jede Menge guter Lösungen – von der Kaffeekapsel aus nachwachsenden Rohstoffen bis zum Kühlschrank-Service mit regionalen Bioprodukten.



Macht wach – aber keinen Müll

Kaffeekapseln aus Aluminium? Nicht bei TIMEHOUSE! Wir begrüßen unsere Gäste mit aluminiumfreien Kaffee- und Teekapseln aus nachwachsenden Rohstoffen von der Firma UniCaps für die eigene Kaffeemaschine im Apartment.



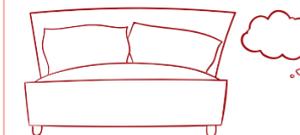
Uuund: Action!

Sport macht glücklich: In unmittelbarer Nachbarschaft bietet der TIMEHOUSE Partner Blankenburgs eine breite Auswahl für den gesunden Ausgleich: z. B. klassisches Fitnesstraining, Personal Training, EMS (elektronische Muskelstimulation), PGA Golf Klinik, Physiotherapie, Osteopathie u. v. m. Darüber hinaus sind wir Premiumpartner von Body + Soul, dem Fitnessstudio mit dem gewissen Etwas. Unsere Gäste können zwischen acht Studios wählen. Celebrate yourself!



Schöner wohnen – besser schlafen

Für eine wirklich gute Nacht: Unsere Bettwäsche von Mühldorfer ist antiallergisch, antibakteriell und verfügt über ein sogenanntes Hydrotransport-System. Sie wird im Bayerischen Wald hergestellt und erfüllt den strengen OEKO-TEX-Standard (gilt auch für Babys).



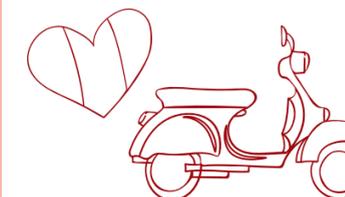
Ganz gepflegt die Umwelt schonen

Die hochwertigen Shampoos und Duschgels von STOP THE WATER WHILE USING ME bieten nicht nur ein wundervolles Pflegeerlebnis. Sie bestehen auch zu 100 % aus natürlichen Inhaltsstoffen. Und mit jeder Bestellung unterstützen wir die Initiative Good Water Projects.



Cruisen ohne CO₂

Leise, abgasfrei – und so richtig spritzig: Mit den Elektrorollern unseres Partners UNU bewegen sich unsere Gäste nicht nur emissionsfrei, sondern auch besonders stylish durch die Stadt. Ladestationen für E-Fahrzeuge stehen im Untergeschoss bereit.



In aller Frische genießen

Natürlich lecker: Auf Wunsch füllen wir den Kühlschrank unserer Gäste mit frischen Lebensmitteln aus regionaler Herkunft in Bioqualität. Unser Partner FreshFoods by Feneberg bietet für nahezu jedes konventionelle Produkt eine Bio- und Regional-Alternative. Und wer lieber nur die Zutaten für ein einzelnes Gericht im Kühlschrank haben möchte: Für den bieten wir mit unserem Partner Kochhaus die perfekte und leckere Lösung.



Nachhaltig von Mensch zu Mensch

Nachhaltigkeit betrifft auch die Frage, wie Menschen miteinander umgehen. Deshalb legen wir größten Wert auf eine wertschätzende Unternehmenskultur – und auf einen persönlichen, freundlichen Service.



KONTAKT
Martin Enax
 martin.enax@timehouse.de
 +49 89 230200-00

PULS: Direkt gefragt: Warum Begeisterung? Ein wenig Leidensdruck würde es doch auch tun.

PJB: Das ist richtig und das Ergebnis dürfte sogar ähnlich ausfallen. Wir Menschen kommen dann in die Gänge, wenn wir entweder einen unerträglichen Leidensdruck haben oder von etwas begeistert sind. Dann bewegen wir uns. Dann sind wir bereit, uns zu verändern. Veränderung mit Begeisterung macht allerdings wesentlich mehr Spaß als Veränderung durch Schmerz.

PULS: Sie empfehlen Führungskräften, das Thema Mitarbeiterbegeisterung in den Fokus zu rücken. Ist nicht Geld nach wie vor der Motivator Nummer eins?

PJB: Fragen Sie zehn Unternehmer und sie werden Ihnen alle dieselbe Geschichte erzählen, wenn es um Mitarbeiterfindung und -bindung geht: Die brauchen uns nicht mehr, aber wir sie. Es gibt einfach zu wenige Arbeitskräfte. Und dann kommt noch der leidige Umstand hinzu, dass es sich offenbar rumgesprochen hat, dass es Blödsinn ist, sein Leben gegen Geld einzutauschen.

PULS: Aber eine gute Bezahlung ist doch wichtig?!

PJB: Eine faire Bezahlung ist selbstverständlich wichtig. Aber heute geht es den Menschen um mehr. Nämlich um etwas, das in den letzten Jahren verhängnisvollerweise völlig aus dem Fokus verschwunden ist: Wertschätzung, Anerkennung, Wahrgenommenwerden.

PULS: Und die Begeisterung der Kunden? Die meisten Unternehmen sind zufrieden, wenn ihre Kunden zufrieden sind. Sie aber finden: Kundenzufriedenheit ist ein Auslaufmodell ...

PJB: Kundenzufriedenheit stammt aus den 1970ern! Wir können doch Herausforderungen der Neuzeit wie zum Beispiel veränderten Erwartungshaltungen, Digitalisierung oder einem hohen Informationsstand nicht mit Werkzeugen aus der Steinzeit begegnen! Wenn ein Kunde zufrieden ist, dann sagt das doch überhaupt nichts über eine langfristige Beziehung aus. Es gibt zufriedene Kunden, die wechseln die Marke und das Angebot, ohne dass es dafür einen konkreten Anlass gibt. Sie treffen einfach eine neue Wahl. Begeisterte Kunden dagegen – also Fans – sind loyal, weniger wechselwillig, weniger preissensibel und sie bringen weniger Dienstleistungsaufwand mit sich.

PULS: Sie haben dafür eine interessante Formel entwickelt: $B = E + X$. Was bedeutet das?

PJB: Begeisterung ist nichts anderes als ein strategisches Spiel mit der Erwartungshaltung des Gegenübers. Erwartungshaltungen bestimmen unsere Realität. Das B steht für Begeisterung, das E für Erwartungshaltung und das X für das entscheidende Momentum, die begeisternde Aktion, die über die Erwartungshaltung des Gegenübers hinausgeht. Das kann die berühmte Extrameile sein, das kann ein Alleinstellungs- bzw. Differenzierungsmerkmal sein oder eben die unerwartete Aktion, die beim anderen ein „Wow“ auslöst. Let's make the customer „wow“.

PULS: Bitte vervollständigen Sie zum Schluss noch folgenden Satz: Begeisterung ist ...

PJB: ... alles – und ohne Begeisterung ist alles nichts.

PULS: Vielen Dank.



Begeisternde Inhouse-Seminare und Vorträge:

Paul Johannes Baumgartner
Giselastraße 20
80802 München
Telefon +49 89 40268579
info@pauljohannesbaumgartner.de
www.pauljohannesbaumgartner.de

DAS GEHEIMNIS DER BEGEISTERUNG

Begeisterung war schon immer die Triebfeder für Höchstleistungen. Noch nie in der Geschichte der Menschheit wäre ohne Begeisterung Großes zustande gebracht worden. Und in unserem Alltag? Wie können wir tagtäglich Großes zustande bringen? Immer wieder Mitarbeiter begeistern, Kunden, uns selbst?

INTERVIEW

mit Vortragsredner, Seminartrainer und ANTENNE BAYERN-Moderator
Paul Johannes Baumgartner, München



Gemeinsame Werte, gemeinsamer Weg

Werte, Hingabe, Leidenschaft, harte Arbeit – und die Entschlossenheit, ganz eigene, unabhängige Wege zu gehen, um sich einen Lebenstraum zu erfüllen: Das begeistert uns an diesen beiden Jungs. Denn das ist es, was uns auch in unserem Bereich immer wieder antreibt.

Der Weg, den wir nun gemeinsam gehen, wird sicherlich nicht einfach. Aber haben einfache Wege jemals zu echten Erfolgen geführt?

Joey Wallner: Servus Simon, Servus Armin, wie geht es euch?

Simon: Wunderbar, vielen Dank. Die neue Saison hat vor wenigen Wochen begonnen und wir konnten bereits im ersten Qualifikationsturnier in Indien mit einem Sieg starten. Dementsprechend fühlen wir uns aktuell in einer sehr guten Verfassung und freuen uns auf die kommenden Aufgaben.

Joey Wallner: Stelle euch und euer Team doch bitte kurz vor.

Armin: Wir sind insgesamt sieben Personen: unsere fünf Trainer und wir zwei. Wir sind sehr glücklich mit diesem Team und sehr professionell aufgestellt. Es ehrt uns, dass diese Menschen an uns glauben und bereit sind, mit uns für dieses große Ziel zu arbeiten.

Joey Wallner: Ihr geht nicht den gewöhnlichen Weg, um euren großen Traum zu verwirklichen ...

Armin: Ganz genau. Wir haben uns vom Verband getrennt und unser eigenes Umfeld geschaffen. Das ist natürlich auch mit Risiken verbunden, aber wir halten es für die beste Möglichkeit.

Joey Wallner: Wie kann euch die KW AG dabei unterstützen und was gebt ihr dem Unternehmen zurück?

Simon: Die KW AG hilft uns auf der einen Seite monetär und auf der anderen Seite mit ihrem Netzwerk – und damit verbunden mit potenziellen neuen Sponsoren, die sich auch für diesen tollen Sport begeistern können. Dafür sind wir sehr dankbar und wollen natürlich auch wieder vieles zurückgeben. Das kann zum Beispiel über gemeinsame Veranstaltungen mit Mitarbeitern und Kunden oder über kostenfreie Tickets passieren. Wir haben da schon einige Ideen und freuen uns auf die Umsetzung im nächsten Jahr.

Joey Wallner: Das hört sich auf jeden Fall spannend an. Abschließende Frage: Welche Medaille gibt es 2020 in Tokio?

Armin: Da kann es natürlich nur eine geben. (Beide lachen.) Aber im Ernst: Unser großes Ziel ist die Qualifikation – und damit als eines von zwei deutschen Teams dabei sein zu dürfen. Dafür geben wir alles!

Simon: Wenn wir das tatsächlich geschafft haben, dann schauen wir von Spiel zu Spiel. Wir wollen einfach unser bestes Volleyball spielen. Mal sehen, wohin uns das dann führt.

TOKIO CALLING

Die Münchner Beachvolleyballer Simon Kulzer und Armin Dollinger wollen sich für die Olympischen Spiele in Tokio 2020 qualifizieren. Die KW AG unterstützt sie auf diesem harten Weg – und engagiert sich damit erstmals auch im Sportsponsoring. Ein Interview.

INTERVIEW Joey Wallner



Joey Wallner
jw@kwag.de
+49 89 15701 478



Bestens vernetzt: das Leopold Carré im „Neuen Schwabing“
M-net realisierte hier Glasfaseranschlüsse, die bis in die einzelnen Wohnungen reichen – für schnelles Internet, Telefonie und hochauflösendes TV.

Noch vor einigen Jahren waren 10 Megabit pro Sekunde ausreichend, um einen Haushalt mit einigermaßen schnellem Internet zu versorgen. Das konnten Kupferkabel noch leisten. Doch schon heute werden eher 100 benötigt. Tendenz stark steigend. Bei Streamingdiensten wie Netflix & Co. etwa kommt das Kupferkabel sehr schnell an seine Grenzen.

ANSPRUCHSVOLLE ZIELGRUPPE

Für die KW AG war deshalb klar: Im Leopold Carré ist Glasfaser ein Muss. Geschäftsführer Philipp Osteroth: „Ich gehe im Leopold Carré von einer recht anspruchsvollen Zielgruppe aus. Von kaufkräftigen jungen Familien, Paaren und Singles, die auch hohe Ansprüche an die digitale Infrastruktur haben. Hinzu kommen die Professionals und Expats, die unsere Wohnen-auf-Zeit-Angebote im TIMEHOUSE und in den möblierten Apartments nutzen. Auch sie haben hohe Erwartungen an die Datenleitungen in ihrem Zuhause.“

In M-net fand die KW AG genau den richtigen Ansprechpartner, um diese Erwartungen zu erfüllen. Denn der führende Glasfaseranbieter in Bayern hat sich in über 20 Jahren längst als enger und verlässlicher Partner der Wohnungswirtschaft etabliert.

„FIBER TO THE HOME“

Eine entscheidende Anforderung war dabei, die Anschlüsse so zukunftsfähig wie möglich zu gestalten. M-net richtete hierfür Glasfaserleitungen ein, die bis in die einzelnen Wohnungen reichen. Fiber to the home (FTTH) heißt dieses Konzept. Schon heute kann M-net auf diese Weise Bandbreiten bis zu 1 Gigabit/s anbieten. Künftig wird sogar noch wesentlich mehr gehen. Denn die Kapazitäten sind nach oben quasi unbegrenzt.

FTTH ermöglicht dabei nicht nur sehr schnelles Internet, sondern auch Fernsehen in höchster Qualität. Die großen Datenmengen, die etwa hochauflösende Formate wie Ultra HD und HDR benötigen, sind damit problemlos verfügbar.

PUNKTGENAUE UMSETZUNG

Das Projekt ist inzwischen abgeschlossen. M-net konnte die technische Umsetzung für alle teilnehmenden Bewohner punktgenau realisieren – und die einzelnen Wohnungen individuell an das Glasfasernetz anbinden.

Genau hier sieht Philipp Osteroth einen weiteren großen Vorteil in der Zusammenarbeit: „Das war schon eine beeindruckende organisatorische Leistung. Und es wurde einmal mehr klar: M-net verfügt hier in München nicht nur über das beste Angebot in Sachen Glasfaser. Da stimmt vor allem auch der Service: kompetent, flexibel – und absolut verlässlich.“

M-net Telekommunikations GmbH | Emmy-Noether-Straße 2 | 80992 München
Telefon +49 89 45200-0 | info@m-net.de

Zukunftsfähig bis in die tiefste Faser

Für viele Menschen ist schnelles Internet heute wie Wasser und Strom: Es muss einfach da sein. Keine Frage also, dass das Leopold Carré einen Glasfaseranschluss erhalten sollte. Der ideale Partner für dieses Projekt: der regionale Kommunikationsanbieter M-net.

TEXT M-net

m-net
Mein Netz

**Hang Xia**

Geboren 1978 in Liaoning. Master im Fachgebiet Bildhauerei (Central Academy of Fine Arts, Peking). Lebt und arbeitet als Künstler in Peking.

Yao Sun

Geboren 1974 in Shanghai. Ph.D. an der China Academy of Fine Arts, Hangzhou. Lebt und arbeitet als Künstler und Associate Professor in Shanghai.

Der chinesische Blick

Die Galerie Shanghai hat es sich zur Aufgabe gemacht, dem Münchner Publikum den besonderen Blick der chinesischen Kunst näherzubringen – und dabei besonders aktuellen Künstlern und ihren Positionen ein Podium zu bieten.

KONTAKT

Galerie Shanghai
Nymphenburger Straße 107
80636 München
www.galerieshanghai.com
Telefon +49 89 64256 141
galerieshanghai@t-online.de

**STÄHLERNE SPIELE**

Als Kind liebte es Hang Xia, Spielzeug und Haushaltsgegenstände auseinanderzunehmen und wieder zusammenzubauen. Das machen viele Jungs. Doch die wenigsten entwickeln aus diesem Spiel eine Kunstform.

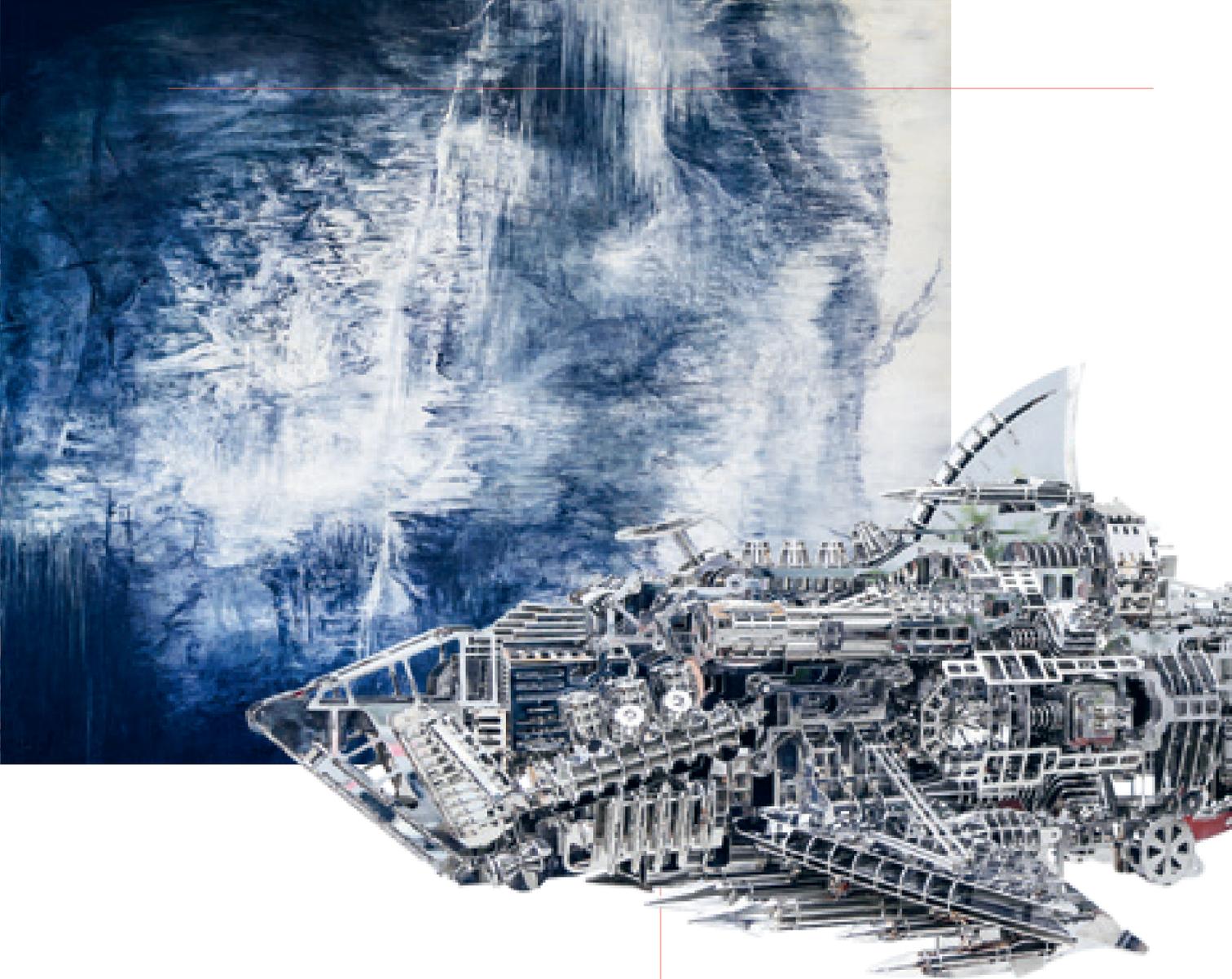
Hang Xia, Jahrgang 1978, ist großer Fan von Videogames und Science-Fiction-Filmen. Das sieht man seiner Kunst auf den ersten Blick an. Entworfen am Computer und zusammengesetzt aus Tausenden von mechanischen Edelstahlteilen, entstehen ebenso martialische wie filigrane Skulpturen von Motorrädern, Haien oder menschlichen Schädeln.

Feiert er damit eine futuristische Cyber-Realität? Nur scheinbar: Tatsächlich zielen seine Arbeiten darauf ab, die Menschen in einer ebenso vernetzten wie fragmentarisierten Welt zurück zur persönlichen Kommunikation zu führen.

SEELENLANDSCHAFTEN

Um Kommunikation im weitesten Sinne geht es auch Yao Sun. Doch bei ihm findet diese zwischen dem Innen und dem Außen statt, zwischen Psyche und Natur, zwischen dem Abstrakten und dem Konkreten. Mit zarten und zugleich dynamischen Pinselstrichen entführt er den Betrachter in geheimnisvolle Zwischenwelten. Mal glaubt man, das Kräuseln einer Wasseroberfläche zu erkennen. Mal könnte es ein menschliches Antlitz sein. Mal ist es vielleicht nur das Spiel von sich ineinander verwirbelnden Farben.

Yao Suns Arbeiten sind Mindscapes, geistige Landschaften, in die man sich tief versenken kann. Dabei wirken sie nie so, als wäre auf der Leinwand etwas „fest“ gehalten. Im Gegenteil: Yao Suns Bilder sind auf magische Weise lebendig, so, als befänden sich die Farben in einer kaum merklichen fließenden Bewegung.



Metallmeditationen

DER EINE ERSCHAFFT BRACHIAL-GRAZILE SCIENCE-FICTION-SKULPTUREN AUS ZIGTAUSEND MECHANISCHEN EINZELTEILEN. DER ANDERE MEDITIERT MIT PINSEL UND LEINWAND ÜBER DAS VERSCHMELZEN VON PSYCHE UND NATUR. DIE MÜNCHNER GALERIE SHANGHAI PRÄSENTIERT ZWEI ZEITGENÖSSISCHE CHINESISCHE KÜNSTLER, DIE GEGENSÄTZLICHER NICHT SEIN KÖNNTEN.

TEXT Galerie Shanghai



Mensch vs. Maschine

Den Film mit Timo Boll finden Sie
übrigens unter www.sassenbach.de
(Arbeitsbeispiele / KUKA Tischtennis).



AUF HÖCHSTER STUFE

WILLKOMMEN IN MÜNCHENS HÖCHSTER WERBEAGENTUR!
SASSENBACH ADVERTISING GEHÖRT NICHT NUR ZU DEN TOP 3
DER MÜNCHNER MARKENMACHER: MIT IHREN BÜROS IM 8. UND 9. STOCK
EINES EHEMALIGEN SENDLINGER HEIZKRAFTWERKS IST DIE AGENTUR
AUCH IM WAHRSTEN SINNE DES WORTES **GANZ WEIT OBEN.**

TEXT Peter Metz

Wie beweist man, dass man wirklich den gelenkigsten und reaktionsschnellsten Roboter der Welt baut? Ganz einfach! Man lässt ihn gegen einen der besten Tischtennispieler überhaupt antreten: Timo Boll. Den Film „The Duel“ haben bestimmt auch Leser dieses Magazins gesehen. Denn er gehört zu den ungewöhnlichsten und effektivsten B2B-Kampagnen der letzten Jahre – und wurde unzählige Male geteilt.

ÜBER 11,5 MIO. KLICKS: TIMO BOLL GEGEN DEN KUKA KR AGILUS

Die Macher hinter dem Viralfilm des Augsburgs Robotherstellers KUKA: die Münchner Kreativagentur Sassenbach Advertising. Die Mission des rund 50-köpfigen Teams: professionelles Marketing und 360°-Kommunikation für das neue digitale Zeitalter. Ihr Leistungsspektrum: klassische Werbung, Social Media, digitale Kommunikation, Content-Marketing, Live-Kommunikation, Direktmarketing/CRM, Point of Sale/Verkaufsförderung, Markenführung und Design.

IM FOKUS: MARKENPOWER FÜR DEN MITTELSTAND

Sassenbach Advertising arbeitet dabei längst nicht nur für große Unternehmen wie Audi, VW oder Harley-Davidson. Im Gegenteil: Die Agentur fokussiert sich auf die Zusammenarbeit mit mittelständischen Unternehmen. Denn wenn man als Agentur direkt mit Inhabern und Entscheidern an einem Tisch sitzt, lassen sich oft wesentlich schlagkräftigere Ergebnisse erzielen. Siehe: KUKA.

Ganz nebenbei prägt die Agentur auch eine gewisse Leidenschaft für außergewöhnliche Architektur. Der Sitz des Unternehmens hoch oben im ehemaligen Heizkraftwerk an der Drygalski-Allee kommt daher nicht von ungefähr.

EINLADUNG GANZ NACH OBEN

Die Kunden und Partner der KW AG sind daher herzlich eingeladen: zu einem sensationellen Ausblick auf die Zugspitze, zu einer Führung durch eines der außergewöhnlichsten Architekturprojekte Münchens – und einem ersten Beratungsgespräch zu Ihrer Marke.



SASSENBACH ADVERTISING

KONTAKT
Sassenbach Advertising
Peter Metz
Drygalski-Allee 25
81477 München
Telefon +49 89 452455-0
peter.metz@sassenbach.de

Die Golfreiseexperten

golf.extra ist der Reiseveranstalter für hochwertige und exklusive Golfreisen in die schönsten Urlaubsregionen der Welt. Rund 30 Mitarbeiter konzipieren für 7.000 Golfer pro Jahr individuelle Reiseerlebnisse der absoluten Extraklasse – zuverlässig, mit jahrelanger Erfahrung und viel Liebe zum Detail.

Für das fundierte Golf-Know-how steht nicht zuletzt golf.extra Geschäftsführer Ergül Altinova. Der ausgebildete PGA-Professional weiß genau, was reisende Golfer wünschen. Sämtliche golf.extra Reisen wurden von ihm oder seinen Mitarbeitern persönlich getestet.

Ergül Altinova: „Uns geht es nicht darum, dem Kunden eine Reise mit sieben Nächten und fünf Greenfees zu verkaufen. Mit vielen kleinen Extras wie Direkttransfers, garantierten Startzeiten oder Restaurantreservierungen wollen wir vielmehr perfekt organisierte und unvergessliche Reiseerlebnisse erschaffen. Den Wünschen der Kunden sind dabei keine Grenzen gesetzt.“

Weitere Reisen zu den schönsten Golfplätzen der Welt finden Sie unter www.golf-extra.com. Das golf.extra Team berät Sie gerne persönlich:
Telefon +49 7131 277654 20
E-Mail anfrage@golf-extra.com

**TIPP 1 Spain's Finest Golf Courses**

„Klasse statt Masse“ heißt es nun in der Region Andalusien. Das 5* Golf Resort Finca Cortesin und das neu renovierte 5* Kempinski Hotel Bahía eignen sich perfekt, um die besten Golfplätze Spaniens zu spielen. Unser Angebot beinhaltet: Valderrama, Finca Cortesin, La Reserva und den Real Club de Golf Sotogrande.

7 Übernachtungen in 5* Finca Cortesin inkl. Frühstück, Mietwagen und 4 x Greenfee
3.949 € p.P. im DZ (10/2019)

7 Übernachtungen im 5* Kempinski Hotel Bahía inkl. Frühstück, Mietwagen und 4 x Greenfee
1.999 € p.P. im DZ (10/2019)

**TIPP 3 Ryder Cup 2018 – Revival**

Le Golf National in Paris hat im vergangenen September Geschichte geschrieben. Das Team rund um Francesco Molinari feierte dort beim Ryder Cup 2018 einen sensationellen Sieg für Europa. Wie wäre es also mit einer Reise nach Paris und einer Runde Golf auf dem legendären Albatros Course? Zelebrieren Sie Ihr persönliches Ryder-Cup-Revival!

3 Übernachtungen im 5* Waldorf Astoria Versailles inkl. Frühstück, Mietwagen und 3 x Greenfee
1.549 € p.P. im DZ (6/2019)

**TIPP 2 Golfen in Stockholm**

Allein die Tatsache, dass Stockholm auf 14 Inseln gebaut ist, macht die skandinavische Metropole unbestritten zur schönsten Stadt im hohen Norden. In Kombination mit einer Runde Golf im Bro Hof Slott Golf Club – er gehört zu den besten der Welt – und im erstklassigen Ullna Golf Club wird diese Schwedenreise zum unvergesslichen Golferlebnis.

5 Übernachtungen im 5* Nobis Hotel Stockholm inkl. Frühstück, Mietwagen und 3 x Greenfee
1.499 € p.P. im DZ (6/2019)

**TIPP 4 Gleneagles, Schottland**

2014 war Gleneagles Gastgeber des Ryder Cup, 2019 wird dort der Solheim Cup stattfinden. Die Destination im Herzen Schottlands ist also definitiv eine Golfreise wert. Das prachtvolle Gleneagles Resort und die grandiosen 54 Loch bieten ideale Voraussetzungen, um Schottland – „Home of Golf“ – von seinen schönsten Seiten zu erleben.

5 Übernachtungen im 5* Gleneagles Resort inkl. Frühstück, Mietwagen und 4 x Greenfee
2.149 € p.P. im DZ (6/2019)

Fairways to Heaven

**VERREISEN OHNE GOLFSPIELEN IST FÜR SIE KEINE OPTION?
DANN SIND SIE HIER GENAU RICHTIG: SPEZIELL FÜR
UNSERE LESERINNEN UND LESER HABEN DIE GOLFREISESPEZIALISTEN
VON GOLF.EXTRA VIER ULTIMATIVE TIPPS FÜR DIE
GOLFSAISON 2019 ZUSAMMENGESTELLT.**

TEXT golf.extra





Patricia Gräfin von Thun und Hohenstein

Dem Grafen folgt die Gräfin: Patricia ist die Schwester unseres lieben Kollegen Ingo Graf von Thun und Hohenstein. Sie hat ihren Bachelor of Laws an der University of Oxford abgeschlossen und war lange Zeit in England tätig. Irgendwann wollte sie unbedingt zurück nach Deutschland – und verstärkt nun unser SEV-Team.



Nadine Hoesch

Meisterleistung: Nadine hat ihren Master of Education mit Schwerpunkt Psychologie bereits abgeschlossen. Im Sommer folgen ihre Nebenfächer Wirtschafts- und Politikwissenschaften. Aktuell unterstützt uns die ehemalige Bad Tölzerin als Werkstudentin im Immobilienbereich – und schlägt damit einen Weg ein, den sie bereits nach dem Abi gehen wollte.



Katrina Fruhmann

Die Pferdeflüsterin: Ursprünglich machte Katrina eine Ausbildung zur Haus- und Versuchstierpflegerin. Später lernte sie auch noch Kauffrau für Büromanagement. Heute kümmert sie sich als Empfangsdame bei der KW AG im Prinzip um alles. Und in ihrer Freizeit spielen Tiere nach wie vor eine wichtige Rolle, z. B. wenn sie sich mit der Ausbildung ihres Pferdes beschäftigt.



Julia Angert

Neue Perspektiven: Nach 20 Jahren in der Hausverwaltung hatte die gebürtige Münchnerin große Lust auf neue Aufgaben und Herausforderungen. Das hörten wir gern – und so verstärkt uns Julia seit Januar 2019 mit ihrem Know-how als Immobilienfachwirtin nun im Vertrieb.



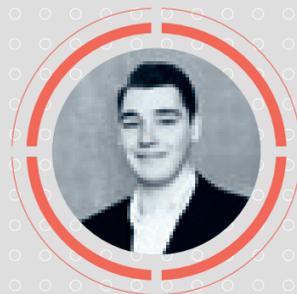
Kathrin Lederwascher

Die nächste Stufe gezündet: Kathrin fing bei uns als Praktikantin an, dann wurde sie als Werkstudentin übernommen. Mit ihrer schnellen Auffassungsgabe und ihrem freundlichen Wesen unterstützt sie unser Immobilien-Team in allen Bereichen.



Beatrice von Zeynek

Multitalent: Beatrice ist studierte Betriebswirtin mit jeder Menge Erfahrung im Vertrieb. Seit Oktober 2018 unterstützt sie unsere SEV- und Vermietungsteams in Sachen Organisation und Prozesse. Darüber hinaus kümmert sie sich um die interne Kommunikation und verstärkt uns auch im Bereich Kundenmanagement.



Joshua F. Kraft

¡Bienvenido! Mit 15 zog Joshua nach Spanien. Heute ist er 20 und lebt seit September in München. Hier steht er unserem Vermietungsteam im Bereich Studentenwohnungen zur Seite. „Nebenher“ macht er auch noch sein Abi. Das Thema Immobilien scheint dabei in der Familie zu liegen. Denn Joshua ist der jüngere Bruder von Philipp Osteroth.



Sophie Feuerhake

Endlich Immobilien: 7 Jahre arbeitete Sophie in der Filmbranche, 2 weitere Jahre war sie Sales-Managerin im Hearthouse, Münchens erstem Private Members Club. Und jetzt verwirklicht sie ihren Traum als Social-Media-Managerin und Marketing-Koordinatorin bei der KW AG. Schließlich wollte sie schon immer etwas mit Immobilien machen.



Dominik Pleier

Dienstleistung im Blut: Über 20 Jahre lang wirkte Dominik in der gehobenen Hotellerie und Gastronomie – etwa im Hotel Schindlerhof in Nürnberg, im Sofitel Hotel Bayerpost in München oder zuletzt als stellvertretender Betriebsleiter der Aramark GmbH. Jetzt startet er neu durch: Der ausgeglichene Teamplayer aus der Oberpfalz unterstützt die KW AG nun tatkräftig im Bereich Vermietung.



STARKE VERSTÄRKUNG

9 Persönlichkeiten. 9 Menschen mit ganz unterschiedlichen Fähigkeiten und Talenten. 9 starke Verstärkungen für ihre Teams. Wir freuen uns, dass ihr zu uns gestoßen seid! Setzen wir uns gemeinsam ein für innovative Lösungen, die unsere Kunden wirklich weiterbringen. Und freuen wir uns auf tolle gemeinsame Erlebnisse – wie etwa unsere legendäre Drachenboot-Challenge im vergangenen Jahr!

10 JAHRE, DIE VERBINDEN

Es gibt Partnerschaften, die sich durch gemeinsame Interessen, Ziele oder Herausforderungen definieren. Und es gibt Partnerschaften, die deutlich tiefer gehen. Zum Beispiel die zwischen der KW AG und der Raiffeisenbank RSA. Ein Dankeschön zum 10-jährigen Jubiläum.

Im Businessleben gibt es einen Satz, der uns manchmal ein wenig stutzig macht: „Jeder ist ersetzbar.“ Ist das wirklich so? Klar: In Sachen Performance trifft das mit Sicherheit auf jeden von uns zu. Aber sind solche „Hard Skills“ tatsächlich die einzigen Erfolgskriterien – vor allem, wenn es um geschäftliche Partnerschaften geht?

2009 durften wir erstmals die Bekanntschaft dreier Menschen machen, die diesen Zweifel seither immer wieder aufs Neue nähren: Johann Posch, Thomas Rinberger und Alfred Pongratz von der Raiffeisenbank RSA Rechtmehring.

DEN UNTERSCHIED LEBEN

Von Anfang an gab es da etwas, das weit mehr war als ein freundlicher, kompetenter und professioneller Austausch: eine ganz bestimmte Menschlichkeit, eine Offenheit und eine Art des persönlichen Umgangs miteinander, die wir bislang in dieser Art nicht kannten. Und je mehr Mitarbeiter der RSA wir kennenlernten, desto klarer wurde: Dieser Stil zieht sich durch. Die leben das, alle miteinander!

Heute, 2019, blicken wir gemeinsam auf eine nun schon seit 10 Jahren bestehende Kooperation zurück. (Nur zum Vergleich: Die Beatles schafften gerade einmal neun.) „Kooperation“? Vertraglich ist das natürlich der korrekte Begriff. Doch tatsächlich handelt es sich um etwas ganz anderes: um eine vertrauensvolle und ehrliche Partnerschaft, um ein fast schon familiäres Miteinander, um echte Freundschaften, die sich aus dieser Zusammenarbeit entwickelt haben.

Höchste Zeit also, um sich für all das einmal in aller Form zu bedanken. Liebes RSA-Team, herzlichen Dank für diese wunderbare, geschäftlich erfolgreiche wie auch menschlich erfüllende Zeit! Wir von der KW AG freuen uns schon auf die nächsten 10 gemeinsamen Jahre mit euch.

MELANIE | ALBRECHT | RENATE | ANDERKA
 | SASKIA | AXENBÖCK | ANNA | BAISCH |
 ELISABETH | BAUER | JULIA | BEINRUCKER |
 | PEDRO | BIRK | MARTIN | BIRKMEIER
 | INGRID | BLINNINGER | JOHANNA
 BRANDMAIER | ELISABETH | EDLBERGMEIER
 PHILIPP | EEMPL | BETTINA | ETTINGER |
 TANJA | FLOSSMANN | SABINE | FRIESINGER
 | MARTIN | AFROITZHUBER | SANDRA
 GEIDOBLE | ARMINGIGLBERGER |
 BERNHARD | GRASSL | WERNER | HAAS | LENA
 ROSSWURM | ANDREAS | HEFTER | MARINA
 HEINZER | MONIKA | HINTERBERGER |
 STEFANIE | HOLZNER | MICHAELA | HÖCHTL
 | RAINER | HUBL | JOSEF | KRAUS | GERTI
 LAMPRECHT | MELANIE | LECHNER |
 EVELYNE | LINNER | VERONIKA | LIPP
 | GEORG | LINNER | BETTINA | LOHR |
 KATHARIN | AMACHL | THERESA | MACHL |
 MARIO | MIKO-KROLL | MARTINA | NEUMAIER
 | THOMAS | NEUNER | MARTIN | OBERBAUER |
 JOHANNA | OBERMAIER | SIEGI | PLIENINGER
 | WOLF | P | OERTZLER | ALFRED | PONGRATZ
 | MARIA | PONGRATZ | JOHANN | POSCH |
 KORBINIA | NPUTZ | MARLIESE | RAPPOLDER
 | THOMAS | RINBERGER | MICHAELA | ROTT |
 JOHANNA | SCHAMBECK | ERICH | SCHNEIDER |
 KATJA | SC | HNEIDER | ANDREA | SCHUSSMÜLLER
 | REINHO | LD | SCHWARZENBECK | VERONIKA
 STRASSER | ANDREAS | THALMEIER | SABRINA
 THALMEIE | R | MAGDALENA | TURZIN | TOBIAS
 VOGLMAIE | R | IRMGARD | VOGLSAMER |
 ANNI | WEI | LNHAMMER | BRIGITTE | WIMMER |
 CHRISTOP | H | WIMMER | CORNELIA | WIMMER |
 ALEXAND | RA | WÜHR | THOMAS | WÜHR | LISA
 ZEHETMA | IER | RUPERT | ZELTSBERGER |
 HERZLICH | EN | DANK | AN | EUCH | ALLE!

HERZBLUT TRIFFT IMMOBILIEN

**Herzblut sieht man nicht.
Herzblut spürt man.
Wenn wir antreten, geben
wir für Sie alles, was
Ihnen Ihr Leben mit Ihrer
Immobilie erleichtert.
Wir arbeiten für Menschen,
die Träume und Wünsche
haben. Wir wissen das und
begleiten Sie über den
Verkauf hinaus.
Für uns bei der KW AG
mehr als ein Versprechen.
Für uns gelebte
Unternehmenskultur.
Wann dürfen wir Sie
begeistern?**



HERZBLUT TRIFFT IMMOBILIEN

GEMEINSAMES MERKMAL: **ANDERS SEIN**

Anders sein, anders denken – und den Kunden immer wieder mit einem „Plus X“ überraschen: Dieses Prinzip leben nicht nur wir bei der KW AG. Es trifft auch auf jeden einzelnen unserer Partner zu. Jeder für sich betreibt sein Unternehmen etwas anders als die anderen. Jeder für sich ist auf seine Art die Ausnahme in seinem Wirkungsbereich. Und gemeinsam arbeiten wir mit Begeisterung daran, stets neuen Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen.

Neben vielen guten Freundschaften, die auf diese Weise entstanden sind, ist es wahrscheinlich das, was uns so eng miteinander verbindet. Lust auf etwas anderes? Dann entdecken Sie hier unsere Partner-Community!

Viel Spaß dabei!

EINE ANDERE BANK ERLEBEN.



JETZT NEU!

Ab Mai auch in der Leo 204.
Beratungszeiten Mo, Di, Do, Fr
von 12.00 bis 19.00 Uhr
oder nach Terminvereinbarung.

Ein- und Auszahlungen
24 Stunden täglich.
Wir freuen uns auf
Ihren Besuch!

 **Raiffeisenbank RSA eG**
Rechtmeiring · Soyen · Albaching · Wasserburg

... angenehm anders!

„Bank ist Bank.“ Das dachten unsere Kunden jedoch nur, solange sie uns nicht kannten. Menschlich, flexibel und fokussiert auf Ihre Bedürfnisse unterstützen wir Firmen- und Privatkunden bei den wichtigen Entscheidungen im Leben. Auf diese Weise finden wir individuelle Lösungen, die Sie wirklich weiterbringen. Das macht uns anders – und das können auch Sie erleben. Lernen wir uns kennen!

www.rbk-rsa.de

Raiffeisenbank RSA eG | Hauptstraße 8 | 83562 Rechtmeiring
Telefon +49 8076 9180-0 | mail@rbk-rsa.de



ARCHITEKTUR | BAURECHTSENTWICKLUNG
PROJEKTENTWICKLUNG | REALISIERUNG VON BAUVORHABEN

VISIONEN BRAUCHEN MACHER.

Ob ganzes Quartier oder kleines, exklusives Ensemble: Unser Maßstab ist nicht die Größe, sondern die Bedeutung, die ein Projekt für unseren Kunden hat. Wir haben den Willen, das Können und die Erfahrung, Immobilien innovativ zu entwickeln und zu planen – um so aus Visionen Wirklichkeit werden zu lassen.

Büschl Unternehmensgruppe Holding GmbH & Co. KG
Nördliche Münchner Straße 16 | 82031 Grünwald
Spixstraße 59 | 81539 München
Telefon +49 89 742875-0 | parkimmobilien@bueschl-gruppe.de



www.bueschl-gruppe.de



AM PULS DER STADT.

BAUWENS: jetzt mit eigenem Standort in München.



BAUWENS CREATING EXCELLENCE

BAUWENS ist ein Traditionsunternehmen mit Kölner Wurzeln seit 1873. Heute agieren wir von vier Standorten aus in allen deutschen Metropolen. Und dank unserer Leute vor Ort wissen wir auch, worauf es in München ankommt. Diese Verbindung wollen wir untermauern: mit unserem neuen Standort in der Maxvorstadt, direkt am Puls der bayerischen Hauptstadt.

Unser Qualitätsversprechen – auch für München: BAUWENS steht für ausgezeichnete Arbeit, herausragende Immobilien und innovative Prozesse. Mit Fachwissen, Innovationskraft, Dynamik und Teamgeist verfolgen wir ein klares Ziel: den Kunden mit jedem Projekt erfolgreicher machen.

BAUWENS München | Lazarettstraße 4 | 80636 München
Telefon +49 221 40084-0 | l.schueller@bauwens.de

www.bauwens.de



ALLES IM FLUSS.

Eurytos und KW AG: Partnerschaft auf einer Wellenlänge.

Eine gute Partnerschaft erkennt man daran, dass gemeinsame Ziele konsequent und nachhaltig verfolgt werden. Eurytos und die KW AG gehen bereits seit vielen Jahren einen gemeinsamen Weg. Als starkes und erfahrenes Team realisieren wir gemeinsam Projekte, die unsere Kunden in Sachen Qualität und Attraktivität immer wieder begeistern.

Eurytos und KW AG: ein Team, das sich auf die Vergangenheit stützen kann, um gemeinsam Zukunft zu gestalten.

Eurytos Immobilien GmbH & Co. KG | Fasanenstraße 22 | 85591 Vaterstetten
Telefon +49 8106 99539-26 | info@eurytos.de



www.eurytos.de

ÜBERZEUGUNGSTÄTER. ERTAPPT BEIM BRUCH DER MARKTREGELN.



claudius bähr + friends

www.cb-friends.de

Sagen Sie dem Markt, wer Sie sind:
Kommunizieren Sie Ihre Einzigartigkeit und erzeugen Sie eine Sogwirkung für Ihre Marke und Ihre Produkte.

Machen Sie Ihre Mitarbeiter zu Fans:
Positionieren Sie Ihr Unternehmen bei Ihren Mitarbeitern – für neue Teamstärke und zur Kulturveränderung.

Werden Sie Marktregelbrecher:
Für alle Freunde der KW AG haben wir dafür den „Denkstoff für Unternehmer“ reserviert.

claudiusbähr+friends
Die Positionierungs-Experten für Familienunternehmen.
Telefon +49 9191 16990 | hello@cb-friends.de

Jetzt
anfordern

[www.cb-friends.de/
denkstoff](http://www.cb-friends.de/denkstoff)



MEHRWERT SCHAFFEN DURCH ENGE PARTNERSCHAFT.



Dreamteam zum Wohle unserer Kunden: NOVETHOS und die KW AG.
Ganzheitlich denken, den Status quo hinterfragen – und stets mehr leisten, als unsere Kunden erwartet hätten: Das verbindet NOVETHOS mit der KW AG. Und deshalb arbeiten wir jetzt noch enger zusammen, um gemeinsam Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen. Die KW AG mit ihrem einzigartigen Immobilien-Know-how. Und wir von NOVETHOS mit unserer umfassenden Expertise in den Bereichen Vermögensmanagement, Family Office sowie Immobilien- und Finanzierungsberatung.

Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Projekte!

NOVETHOS Financial Partners | Family Office – Vermögensmanagement – Immobilien
Oskar-Schlemmer-Straße 23 | 80807 München | Telefon +49 89 203044-400 | info@novethos.de



NOVETHOS
FINANCIAL PARTNERS

www.novethos.de

HIGHSPEED-LÖSUNGEN FÜR ALLE ANSPRÜCHE.



M-net ist Ihr regionaler Partner im Bereich Telekommunikation und bietet Ihnen Highspeed-Internet, Telefon und Fernsehen aus einer Hand. Mit der modernsten Glasfasertechnologie sind Übertragungsraten von bis zu 1.000 Mbit/s möglich. Das – und unser exzellenter Service – macht M-net zum führenden Glasfaseranbieter in Bayern.

Lust auf mehr Highspeed? Prüfen Sie jetzt die Verfügbarkeit für Ihre Anschrift: www.m-net.de

M-net Telekommunikations GmbH | Frankfurter Ring 158 | 80807 München
Telefon +49 89 45200-0 | info@m-net.de

www.m-net.de

CHANCEN ERKENNEN. PERSPEKTIVEN NUTZEN.



„Erfolgreich ist, wer Chancen erkennt und Perspektiven nutzt.“ Genau darin unterstützen wir Sie – als kompetenter Wegbegleiter, durch persönliche und vorausschauende Beratung, konsequent an Ihren individuellen Zielen orientiert. An oberster Stelle stehen dabei immer Qualität, Engagement und gegenseitiges Vertrauen. Wir laden Sie herzlich ein: Testen Sie unsere Expertise – und entdecken Sie die etwas andere Art, Sie steuerlich und betriebswirtschaftlich voranzubringen.

Unsere Kompetenzen: ■ Steuerberatung
■ Internationale Steuerberatung
■ Erb- und Nachfolgeberatung

merl.neiser Steuerberater | Keferloh 1c | 85630 Grasbrunn
Telefon +49 89 461696-0 | tax@merl-neiser.de

**merl.
neiser**
■ Steuerberater

www.merl-neiser.de

COMING HOME.



TIME HOUSE
coming home

www.timehouse.de

Ob **Wochenend-Hideaway** oder **Business-Stay**: TIMEHOUSE bietet Geschäftsreisenden, Touristen und Standortwechslern die Wohlfühl-Atmosphäre eines zweiten Zuhauses – und zugleich alle Vorzüge eines Top-Hotels. Entdecken Sie die völlig neue Art, den Aufenthalt in München individuell zu genießen – mitten in Schwabing, direkt an der Leopoldstraße.

- 107 Wohneinheiten von 32 bis 137 m²
- Gehobener Wohnkomfort mit stilvoller Ausstattung
- Für Aufenthalte von einer Übernachtung bis zu mehreren Monaten
- Professionelles Team vor Ort
- Wäsche-, Reinigungsservice u. v. m. individuell buchbar

TIMEHOUSE | Leopoldstraße 204 | 80807 München
Telefon +49 172 8912983 | wecare@timehouse.de

DIE DIGITALE ZUKUNFT GESTALTEN.



Michael Ksela, CEO SCOOP & SPOON

SCOOP & SPOON – jetzt auch in München.

Als führende Marketing- und Technologieagentur entwickelt SCOOP & SPOON begehrte Marken für ihre Kunden – mit digitalen Ökosystemen, Apps, Websites, Suchmaschinen, Performance Marketing, Social Media und vielem mehr. Heute sind wir an den Standorten München, London, Wien, Pristina und Graz vertreten. Eine unserer größten Stärken ist das Mitgestalten von Business-Transformationen und die Begleitung großer Unternehmen auf dem Weg der Digitalisierung ihrer Kerngeschäfte.

Unser neuer Standort in München ist ideal zwischen London und Wien gelegen und damit ein hervorragender Ausgangspunkt für den deutschen Markt. SCOOP & SPOON CEO Michael Ksela: „Wir atmen die Marketing- und Technologieluft vor Ort und kreieren daraus neue, einzigartige Lösungen, die am Markt sehr wettbewerbsfähig sind.“

SCOOP & SPOON GmbH | Standorte: München, London, Wien, Pristina, Graz
Ansprechpartnerin: Maresa Duven
Telefon +49 151 75099475 | maresa.duven@scoopandspoon.com

SCOOP & SPOON

MUNICH VIENNA LONDON GRAZ PRISTINA

www.scoopandspoon.com



THOMPSON

— DIE KW LOUNGE AM ISARTOR —

THOMPSON. Die Business-Lounge am Isartor.

Ein Café. Ein Restaurant. Eine Tagesbar. Eine Meeting-Location. Das Thompson ist das alles – und noch viel mehr. Denn entscheidend bei allem, was wir für unsere Gäste tun, ist immer das gewisse Etwas, das sie vielleicht nicht erwartet hätten:

Wundervolle Räumlichkeiten mit einem ganz besonderen Wohlfühl-Faktor. Marktfrische Speisen, italienische Kaffeespezialitäten oder ausgefallene Signature-Drinks. Freundlicher und aufmerksamer Service. Und jede Menge Liebe zum Detail ... Genießen Sie das THOMPSON genau so, wie Sie es sich wünschen.

Eine unserer größten Stärken: das THOMPSON als Event- und Meeting-Location. Entdecken Sie bei uns den perfekten Rahmen für Ihre Veranstaltung. Für bis zu 120 Teilnehmer ist alles möglich.

Wir beraten Sie gerne!

THOMPSON Networking und Tagungslocation | Rumfordstraße 42 | 80469 München
Telefon +49 89 15701550 | info@thompson-lounge.de

www.thompson-lounge.de

WOW-MOMENTE IMMER INKLUSIVE.



Reiseziel: das Außergewöhnliche. EMU verwirklicht exklusive Reiseträume und einzigartige Erlebnisse an den schönsten Orten dieser Erde. Wie in einer Manufaktur gestaltet unser Team aus 30 Experten jede Reise ganz nach den persönlichen Wünschen des Kunden. So entstehen Glücksmomente, die so einzigartig sind wie die Menschen, die sie erleben.

Drei Marken für exklusive Kundenwünsche:

golf.extra

Exklusive Golfreisen weltweit – mit einem Höchstmaß an Qualität und Service.

Tom's PREMIUM SELECTION

Die Manufaktur für Luxusreisen rund um den Globus, z. B. exklusive Kreuzfahrt, abenteuerliche Safari, Rundreise oder Entspannung auf einer einsamen Insel.

beCITE

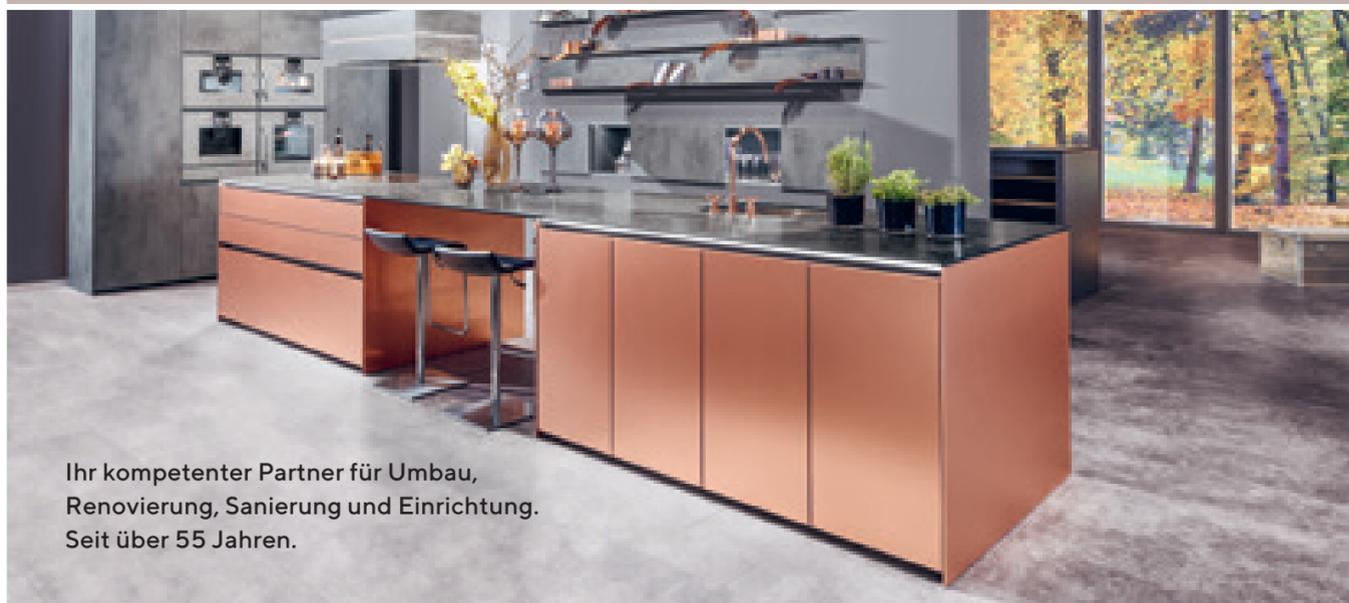
Der B2B-Experte für Firmen, die nach besonderen Events für ihre Kunden oder Mitarbeiter suchen.

EMU exclusive travel GmbH | Allee 18 | 74072 Heilbronn
Ansprechpartner: Ergül Altinova | Telefon +49 7131 277654-12 | info@emu-travel.com



www.golf-extra.com
www.tps-reisen.com
www.be-cite.com

WOHNEN SIE IHREN TRAUM!



Ihr kompetenter Partner für Umbau,
Renovierung, Sanierung und Einrichtung.
Seit über 55 Jahren.



NATZET

Inneneinrichtungen

Natzet Inneneinrichtungen bietet Ihnen seit Jahrzehnten erstklassigen Service rund um Ihr Zuhause. Dabei übernehmen wir nicht nur die Einrichtung, sondern auch sämtliche Arbeiten zur Verschönerung Ihrer Wohnung. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir individuelle und ausgefallene Konzepte, die ganz auf Sie und Ihre Wünsche zugeschnitten sind. Und damit Ihre Wohnträume wirklich wahr werden, begleiten wir Sie mit dem Blick aufs große Ganze und auf das kleinste Detail.

Maler, Installateur, Elektriker, Fliesenleger, Trockenbauer, Maurer oder einfach nur die passende Innenausstattung: Alle Arbeiten, die nötig sind, werden von uns koordiniert und kontrolliert. Auch um Ausschreibungen, Angebotsprüfungen und Terminüberwachung kümmern wir uns zuverlässig. Sämtliche auf dem deutschen Markt verfügbaren Einrichtungsmarken sind bei uns erhältlich – für Schlafzimmer, Bad, Wohn- und Esszimmer, Büro, Garten und Küche. Um Lieferung und Montage kümmern sich professionelle und bestens bewährte Schreinermeister, mit denen wir schon lange Zeit erfolgreich zusammenarbeiten. Sie dagegen haben bei alldem immer nur einen Ansprechpartner: uns.

Sprechen wir über Ihre Träume. Gemeinsam machen wir sie wahr!

Natzet Inneneinrichtungen | Clemensstraße 62 | 80803 München
Telefon +49 89 309897 | natzet@online.de

www.natzet.de

...läuft

münchen | frankfurt | würzburg

WEBDESIGN & SOFTWARE



APP-KONZEPTION & -ENTWICKLUNG



CORPORATE DESIGN & PRINT



SOCIAL MEDIA



BRAND MARKETING



STRATEGISCHE MARKETINGPLANUNG



Die BRANDWERK GmbH ist eine international tätige, inhabergeführte Kommunikationsagentur. Sie zählt bereits eine Vielzahl namhafter Unternehmen und Premiumanbieter zu ihren Kunden. Unzählige erfolgreiche, ganzheitliche Projekte sind ihre wertvollste Referenz.

BRANDWERK GmbH | Hauptsitz | Stefan-George-Ring 20 | 81929 München
Telefon +49 89 21540572-0 | office@brandwerk.de



www.brandwerk.de

SEHEN. HÖREN. FÜHLEN.

HABEN. WOLLEN.



BANG & OLUFSEN
MAXIMILIANSTRASSE

Für Ästheten. Für Audiophile. Für Kabelgegner. Für Designverliebte. Für Sie.

Das faszinierende Portfolio von BANG & OLUFSEN präsentieren Ihnen sehr gerne Andreas und Christian Klöser. Im Shop in der Maximilianstraße oder bei Ihnen zu Hause erleben Sie Audio- und Videokonzepte, die alle Ihre Sinne ansprechen. Sie erhalten Beratung, Planung, Umsetzung, Service und viel Erfahrung aus einer Hand. Willkommen!

Bang & Olufsen | Maximilianstraße 32 | 80539 München
Telefon +49 89 24224034 | info@beomuc.de

www.beomuc.de



MOSLER+PARTNER Rechtsanwälte ist eine Partnerschaft spezialisierter Anwälte für alle Fragen rund um die Immobilie, das gesamte Wirtschaftsrecht, das Erb- und Familienrecht und die Unternehmensnachfolge. Wir entwickeln für unsere Mandanten maßgeschneiderte und zukunftsorientierte Konzepte und vermeiden so das Entstehen von Konflikten. Lassen sich gerichtliche Auseinandersetzungen nicht umgehen, führen wir diese mit vollem Einsatz - aber dennoch fair.

MOSLER+PARTNERRECHTSANWÄLTE

MOSLER+PARTNER Rechtsanwälte | Baierbrunner Straße 25 | 81379 München
Telefon +49 89 7105160 | kanzlei@mosler-partner.com

www.mosler-partner.com



A1 Sportback



Audi Q3



Audi
Zentrum Landshut

Die neuen Modelle
der Audi Familie.



Audi Q8

Kraftstoffverbrauch:
A1: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,9-4,8 l/100 km, CO₂-Emissionen: 111-108 g/km
Q3: Dieses Modell wird noch nicht zum Kauf angeboten. Es besitzt noch keine Gesamtbetriebserlaubnis und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. www.dat.de/leitfaden/LeitfadenCO2.pdf
Q8: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,6 l/100 km, CO₂-Emissionen: 179-172 g/km
(Euro 6d-Temp)



Im Zeichen der vier Ringe: Qualität und Kompetenz im Herzen Niederbayerns.
Das Audi Zentrum Landshut (direkt an der A92) bietet Ihnen neben einer großen Fahrzeugauswahl ausgezeichneten Top-Service im wahrsten Sinne des Wortes (Nr. 1 in Deutschland).

Audi Zentrum Landshut | Zweigniederlassung der Hans Eichbichler GmbH
Liebigstraße 6 | 84030 Landshut | Telefon +49 871709-100 | audizentrum@eichbichler.com

Autor fürs Leben
EICHBICHLER

www.audizentrum-landshut.de

WIE AUS IHREM KÜCHENTRAUM IHRE TRAUMKÜCHE WIRD.



Als Küchenspezialist mit über 60-jähriger Erfahrung ist es uns wichtig, dass Sie nicht einfach irgendeine Küche kaufen. Deshalb laden wir Sie herzlich ein: Teilen Sie uns Ihren Traum mit! Dann planen und gestalten wir mit Ihnen Ihre Küche ganz nach Ihren Vorstellungen und Wünschen. So geben wir Ihrem Traum eine Form und füllen ihn mit Leben – bis er zu Ihrer Traumküche geworden ist.

Lust auf Inspiration? In unserer Online-Galerie finden Sie zahlreiche Anregungen zu wunderschönen Küchen in den verschiedensten Stilen.

Dreier Küchenkonzepte
Hans-Pinsel-Straße 1 | 85540 Haar | Telefon +49 89 456038-0 | info@3er.de

www.3er.de

FÜR IHR GUTES RECHT, WENN ES UM IMMOBILIEN GEHT.



Ihre Kanzlei für privates Immobilienrecht.

Die Rechtsanwältinnen verfügen über umfassende Erfahrung im privaten Immobilienrecht. Wissenschaftliche Veröffentlichungen und umfangreiche Vortragstätigkeiten bestätigen die fachliche Kompetenz. Sie legen großen Wert auf persönliche Beratung und praxisnahe Problemlösungen.

MÜLLER & HILLMAYER
RECHTSANWÄLTE

- Schwerpunkte ■ Rechtliche Konzeption von Immobilienprojekten
■ Beratung und Unterstützung bei Sanierungsvorhaben
■ Entwicklung und Gestaltung von Verträgen, Teilungserklärungen etc.
■ Projektierung von Baumaßnahmen – gemeinsam mit leistungsstarken Partnern

ETL Müller, Hillmayer & Kollegen Rechtsanwalts-Gesellschaft mbH
Maria-Theresia-Straße 32 | 81675 München | Tel. +49 89 998388-0 | kanzlei@mueller-hillmayer.de

www.mueller-hillmayer.de

WOHNEIGENTUM
IST ZUKUNFT. UND
ZUKUNFT BRAUCHT
VERTRAUEN.



Münchner Baro GmbH: Immobilienverwaltung mit Anspruch.
Wer sein Eigentum einer Immobilienverwaltung anvertraut, hat sehr hohe Ansprüche. Zu Recht. Deshalb heißt unser Grundsatz: Dienstleistung ohne Kompromisse – immer ausgerichtet an den individuellen Ansprüchen des Kunden. Auf unsere Werte können Sie sich dabei jederzeit verlassen: hohe fachliche Kompetenz, absolute Zuverlässigkeit und Wertschätzung für Ihre Immobilie.

Münchner Baro GmbH | Gut Keferloh | Keferloh 1b | 85630 Grasbrunn
Telefon +49 89 4613933-0 | info@muenchen-baro.de

www.muenchen-baro.de

AUCH IM BÜRO:
IMMER AUF DER POLE-POSITION



meets

An encounter of materials, shapes and excellence to celebrate the 70th anniversary of the legendary Maranello marque.

Idea and design:
Ferrari Design Centre
Development and production:
Poltrona Frau

Ferrari



Nur bei uns: Cockpit, der Ferrari-Stuhl von Poltrona Frau.
Er ist brandneu – gemeinsam entwickelt von Poltrona Frau und dem Ferrari Design Center – und er ist nur bei uns zu sehen und zu haben.
Auch sonst geben wir Vollgas, wenn es um Ihre Arbeitswelten geht. Denn die Böhmler Büro und Objekt GmbH ist Ihr kompetenter und zuverlässiger Partner für die Gestaltung moderner, erstklassiger Einrichtungen.

Probe sitzen? Kommen Sie doch einfach vorbei!

Böhmler Büro und Objekt GmbH | Tal 11 | 80331 München
Telefon +49 89 856329-40 | info-bbo@boehmler.de

böhmler

erstklassig. seit 1875.

www.boehmler.de

MIT BILDERN EURE GESCHICHTE ERZÄHLEN. Paar- und Hochzeitsfotografie by Sonja Pöhlmann

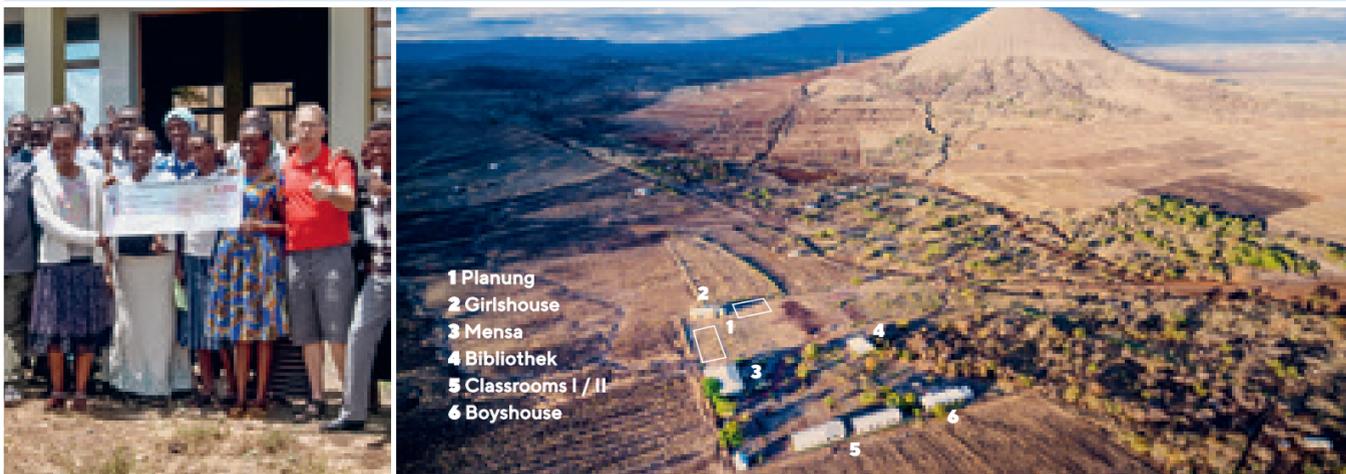


Ich, Sonja Pöhlmann, 28, Münchner Kindl, ausgebildete Fotografin, übe meinen Beruf mit viel Herzblut seit 10 Jahren aus. Was mache ich? Ich schaffe bleibende Erinnerungen fürs Leben, die in der Hektik des Alltags nicht in Vergessenheit geraten. Ich halte Emotionen fest in Form von natürlichen und authentischen Momentaufnahmen. Und ich erzähle Geschichten, eure Geschichten, als euer Love- & Wedding-Storyteller. Dafür begleite ich euch in eurer Zeit zu zweit, in der Zeit, die ihr als Familie verbringt, oder während all der anderen wundervollen großen und kleinen Momente eurer Hochzeit. So viel zu mir. Wie ist eure Geschichte? Ich freue mich darauf, sie zu erfahren!

Sonja Pöhlmann Photography | Nimmerfallstraße 44 | 81245 München
Telefon +49 162 6450024 | mail@sonjapoehlmann.de

www.sonjapoehlmann.de

WIR BAUEN AUF BILDUNG. UND AUF SIE.



- 1 Planung
- 2 Girlshouse
- 3 Mensa
- 4 Bibliothek
- 5 Classrooms I / II
- 6 Boyshouse

Herzensangelegenheit: das Massai College Tansania. Es könnte die erste Universität für Massai in Tansania werden. Und vor allem Mädchen haben hier die große Chance, einer Zwangsheirat zu entgehen: Das Massai College Tansania ist uns eine echte Herzensangelegenheit. Umso größer ist unser Dank an die KW AG für die großzügige finanzielle Unterstützung.

Unterstützen auch Sie dieses Herzensprojekt:

- Mit 1.000 Euro für ein komplettes Studienjahr eines Studenten oder einer Studentin.
- Oder mit einer freien Spende für den Bau.

Hubert & Renate Schwarz Stiftung | Ungerthal 2 ½ | 91186 Büchenbach
Telefon +49 9122 93070 | team@hubert-schwarz.com

HUBERT & RENATE SCHWARZ
Stiftung

www.hubert-schwarz.de/stiftung

IMMER BESTENS BERATEN



Die Kanzlei Angerbauer Lindauer Hauf Rath ist eine interdisziplinäre Sozietät aus Rechtsanwälten und Steuerberatern mit wirtschafts- und steuerrechtlicher Ausrichtung am Standort München.

ANGERBAUER LINDAUER HAUF RATH
RECHTSANWÄLTE | STEUERBERATER
PARTNERSCHAFTSGESellschaft mbB

Unser Beratungs- und Leistungsspektrum zielt im Schwerpunkt auf den Bedarf von Kapitalgesellschaften, mittelständischen Unternehmen, öffentlich-rechtlichen Körperschaften, Handwerksbetrieben, Freiberuflern und Privatpersonen ab. Dazu zählen die klassischen Aufgabenstellungen sowie die Klärung komplexer Sachverhalte.

Angerbauer Lindauer Hauf Rath | Rechtsanwälte | Steuerberater | Partnerschaftsgesellschaft mbB
Berg-am-Laim-Straße 147 | 81673 München | Telefon +49 89 454929-0 | kanzlei@alhr.de

www.alhr.de

IHR INTELLIGENT HOME IM LIVING ISAR MÜNCHEN



Komfort und Sicherheit, das Lösungskonzept von a/c/t
Basis unserer Planungen für die Realisierung eines Intelligent Home ist ein individuelles, ganzheitliches Bedienkonzept, das nicht nur die zu integrierende Technik berücksichtigt, sondern vor allem die Wünsche und Gewohnheiten der Bewohner.

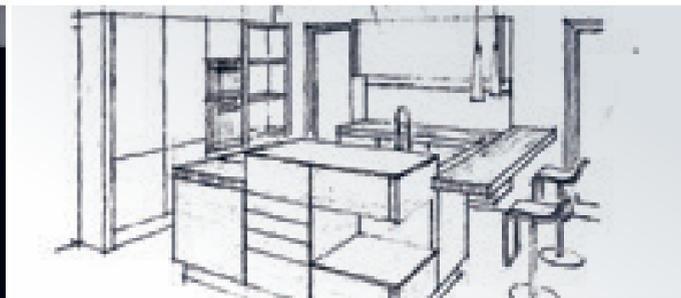
a/c/t ist der Spezialist für integrative Lösungen für

- Hausautomation und intuitive Bedienung
- IT-Sicherheit
- Home-Entertainment

a/c/t Beratungs & System GmbH für vorBildliche Kommunikation
Raiffeisenallee 8 | 82041 Oberhaching bei München
Telefon +49 89 613727-30 | systeme@actsys.de

BERATUNGS & SYSTEM GMBH **a/c/t** FÜR VORBILDICHE KOMMUNIKATION

www.act-systeme.de



küchenwerkstatt



SCHREINEREI

thusbass

KÜCHE BAD WOHNEN

www.kuechen-altenmarkt.de

Küchen sind unsere große Leidenschaft.

Als inhabergeführter Handwerksbetrieb legen wir sehr viel Wert auf persönliche, verantwortungsbewusste und kompetente Beratung. Unser Ziel ist es dabei immer, Ihr individuelles Optimum zu verwirklichen. Freuen Sie sich auf Ihre persönliche Traumküche in langlebiger Top-Qualität – zu Preisen, die Sie angenehm überraschen werden.

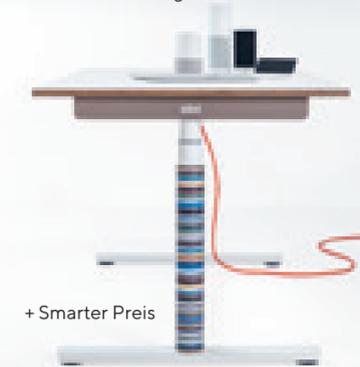
küchenwerkstatt Schreinerei Thusbass | Traunsteinerstraße 96 | 83352 Altenmarkt
Telefon +49 8621 9004738 | info@kuechen-altenmarkt.de



FANTASTISCH

+ Smartes Design

+ Smarte Technologie



+ Smarter Preis

+ Smarte Qualität

Eliot: viel mehr als ein Tisch.

Eliot ist ein elektrischer Steh-Sitz-Tisch wie kein anderer in Deutschland. Er steigert Wohlbefinden, Ergonomie und Effizienz. Stufenlos, ruckelfrei, schnell und leise lässt sich die Tischhöhe zwischen 65 und 130 cm verstellen. Mit der Eliot-App kannst du deine bevorzugten Einstellungen und Steh-Sitz-Gewohnheiten speichern und abrufen. Dein Wunschdesign erhält Eliot durch individualisierbare farbige Cover. Entwickelt mit Liebe und Freude in Deutschland.

Jetzt mit 5 % Rabatt exklusiv für Kunden und Partner der KW AG! Einfach bei der Online-Bestellung den Aktionscode „KWAG“ eingeben: www.eliotfurniture.com

Smartfurniture GmbH | Henriette Deking | Hubert-Beckers-Straße 43 | 80997 München
Telefon +49 89 4114724-10 | hello@smartfurniture.de

eliot®

www.smartfurniture.de
www.eliotfurniture.com

DER HEISSE DRAHT, WENN ES UM DRAHTLOS GEHT.



WLANxpert: Vernetzungs-Kompetenz seit 2005.

Seit 2005 ist WLANxpert auf die Planung und den Betrieb von WLAN-Lösungen für Unternehmen, Gewerbe und Privathaushalte spezialisiert. Das Team des Münchner Dienstleisters verfügt über die Erfahrung und die technische Kompetenz, WLAN-Projekte jeder Größenordnung kostengünstig und effizient zu realisieren.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei Ihrem Vernetzungsprojekt! Ihr Ansprechpartner Jörg Sahlmann freut sich darauf, Sie kennenzulernen.

WLANxpert | Jörg Sahlmann | Marsstraße 13, RG | 80335 München
Telefon +49 160 7849819 | joerg.sahlmann@wlanxpert.de

WLANxpert

www.WLANxpert.de



STEFAN
WALTER

Meisterhaft

Deutsche Bauwirtschaft



Einfach meisterlich.

Der Meisterbetrieb Stefan Walter ist spezialisiert auf Zimmerei, Innenausbau und Balkone. Auf Wunsch übernimmt er die Realisierung eines Niedrigenergie-Holzhauses in Ständerbauweise von der Planung bis zur schlüsselfertigen Übergabe. Bauherren profitieren dabei von reibungslosen Abläufen und durchgängig hoher Qualität. Mit diesem Qualitätsanspruch führt der Betrieb auch alle anderen Zimmereiarbeiten durch – vom Fensterladen bis zur Halle mit 500 m². „Ständerbauweise“ bedeutet übrigens, dass die Gesamtkonstruktion der Häuser von Holzständern getragen wird.

Zimmerei Stefan Walter | Kreuzstraße 27 | 83624 Otterfing
Telefon +49 8024 3477 | info@zimmerei-stefanwalter.de

www.zimmerei-stefanwalter.de

IMPRESSUM

PULS

Das Magazin der KW Financial Services Holding AG
Ausgabe 2019

Herausgeber

KW Financial Services Holding AG
Gut Keferloh, Keferloh 1c
85630 Grasbrunn

Telefon +49 89 15701-200 | Fax +4989 15701-199
kontakt@kwag.de | kwag.de

Redaktion, Konzept, Layout und Produktion

isar42 GmbH & Co. KG
isar42.de

Mitarbeit

Alex Sasse, Anca Acul, Angelina Frank, Beatrice von Zeynek, Bianca Maresch, Christian Matzke, Christopher Frank, Dominik Pleier, Hannelore Dehmel, Helmut Klein, Ingo Graf von Thun und Hohenstein, Ioannis Pegios, Jimmy Doll, Joey Wallner, Joshua F. Kraft, Julia Angert, Katrin Lederwascher, Katrina Fruhmann, Klaus Wallner, Lara Leisner, Manuela Schattenhofer, Marion Glasner, Marion Renkl, Mathias Geiser, Matthias Dölling, Nadine Hoesch, Patricia Gräfin von Thun und Hohenstein, Peter Gerlmeier, Petros Theodosiadis, Philipp Osteroth, Sandra Adam, Sara Simon, Sophie Feuerhake, Tamara Lautenbacher, Vincent Geiger

Alle Rechte vorbehalten.

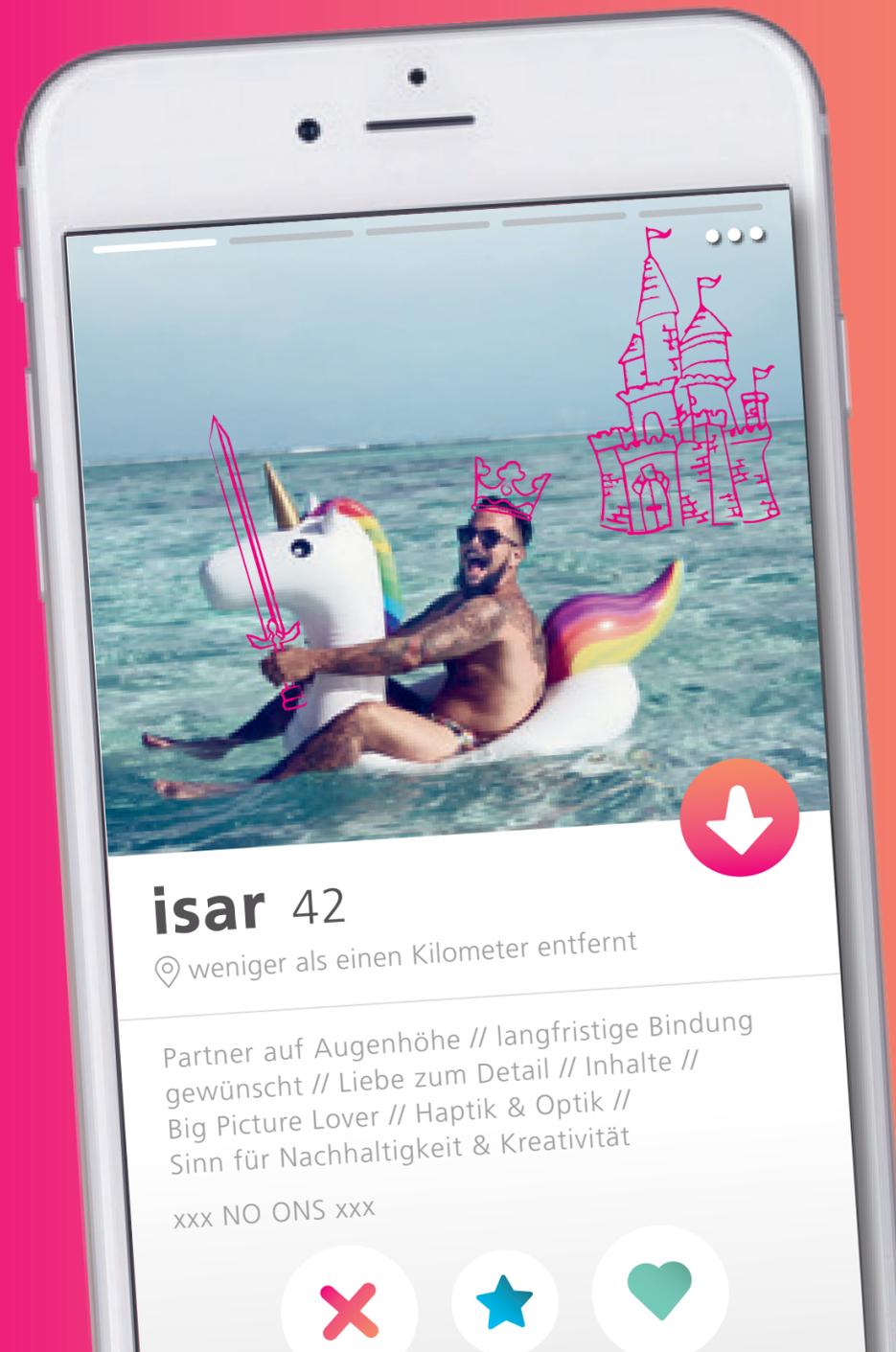
Bildnachweise

Editorial

Alle Mitarbeiterfotos: Christian Roth, S. 6 bis S. 11: iStock, S. 12, 13: claudiusbähr+friends, S. 14, 15: #1 Sonja Pöhlmann, #2 Christian Roth, #3 KW AG, S. 16 bis 19: Visualisierungen eve images, Berlin, Hintergrund Isar, Christian Roth, S. 20, 22: Himmel, Skyline, iStock, S. 22 bis 25: Visualisierungen eve images, Berlin, See, Wald, iStock, S. 26, 27: Architektur iStock, S. 28, 29: Architektur Shutterstock, Mock-up iPad, anthonyboyd graphics, S. 30 bis 33: Pool, Businessbilder, Ball, Arm, Interieur mit Kamin iStock, Architektur, Haustechnik Christian Roth, S. 34 bis 35: Irrgarten iStock, Haus von oben, Pixabay, S. 36, 37: Hubert Haupt Immobilien Holding, S. 38, 39: iStock, S. 40, 41: Christian Roth, S. 42, 43: Christian Roth, S. 44, 45: Luftbild, isar42, Visualisierung 1 eve images, Berlin, Visualisierung 2 formstadt architekten, S. 46, 47: iStock, Hand mit Display: Pixabay, S. 48: WLANxpert, iStock, S. 49: Smartfurniture, S. 50, 51: BAUWENS, S. 52, 53: Christian Roth, Hand: Freepik, S. 54, 55: Renderings Architektur Teamwerk-Architekten, Luftballons iStock, S. 56, 57: Freepik, S. 58, 59: PJB Kommunikation, S. 60, 61: Sport, Beachvolleyballteam Dollinger-Kulzer, Hände iStock, S. 62, 63: Hintergrund iStock, Visualisierung Gisbert K. Jungermann, S. 64, 65: Stainless Steel Hang Xia, Öl auf Leinwand Yao Sun, S. 66, 67: Sassenbach Advertising, S. 68, 69: EMU exclusive travel

Anzeigen

S. 74: brandwerk.de, S. 76: rbk-rsa.de, iStock, S. 77: bueschl-gruppe.de, S. 78: bauwens.de, Christian Roth, S. 79: eurytos.de, S. 80: cb-friends.de, S. 81: novethos.de, Mitarbeiterfotos KW AG: Christian Roth, Mitarbeiterfotos Novethos: Novethos, One World Trade Center: Pixabay, S. 82: m-net.de, S. 83: merl-neiser.de, Christian Roth, S. 84: timehouse.de, Christian Roth, S. 85: scoopandspoon.com, S. 86: thompson-lounge.de, Christian Roth, S. 87: emu-travel.com, S. 88: natzet.de, S. 89: brandwerk.de, S. 90: beomuc.de, S. 91: mosler-partner.com, S. 91: audizentrum-landshut.de, S. 92: 3er.de, S. 92: muenchen-baro.de, S. 93: mueller-hillmayer.de, Christian Roth, S. 93: boehmler.de, Poltrona Frau, S. 94: sonjapoehlmann.de, S. 94: hubert-schwarz.de, S. 95: alhr.de, S. 95: act-systeme.de, S. 96: kuechen-altenmarkt.de, S. 96: zimmerei-stefanwalter.de, S. 97: smartfurniture.de, S. 97: WLANxpert.de, iStock, S. 98: isar42.de, iStock



MANCHMAL MUSS MAN LUFTSCHLÖSSER BAUEN,
UM DIE GEWÜNSCHTE WIRKUNG ZU ERZIELEN.

isar42

Wir entwickeln aber lieber nachhaltige Lösungen für Kommunikationsaufgaben aller Art mit einem flexiblen Team aus Projektmanagern und Kreativen.

Wir verstehen uns als Partner auf Augenhöhe, denken die Dinge gerne ganzheitlich und arbeiten mit Herz und Hirn für den kleinen, aber feinen Unterschied. Wir lieben unseren Job, unsere Partner und Kunden und überzeugen mit maßgeschneiderten Lösungen – wenn gewünscht, dann gerne auch mit Einhörnern.

isar42 GmbH & Co. KG | Rumfordstraße 42 | 80469 München
Telefon +49 89 80913360 | servus@isar42.de

www.isar42.de



